

## Communiqué de presse

### **Les ouvrages de Kazuo Inamori, fondateur de Kyocera, écoulés à plus de 25 millions d'exemplaires dans le monde**

**Les lecteurs y trouvent des perspectives uniques quant à la manière de composer avec le monde de l'entreprise et ses contraintes sur les stratégies privées et professionnelles.**

**Kyoto/Paris, 14. Juin 2023.** Kyocera Corporation a annoncé que les publications écrites et co-écrites par Kazuo Inamori, fondateur de Kyocera Corporation, viennent de dépasser les 25 millions d'exemplaires internationaux vendus.

#### **25 millions de copies dans le monde entier**

Le premier livre de l'auteur, intitulé « Elevate Your Mind and Expand Your Business » (« Élevez votre esprit et développez votre entreprise »), a été publié en 1989. Traduits en 19 langues, ses travaux suivants incluent 55 publications en tant qu'auteur, et 18 en tant que co-auteur. Les œuvres de Kazuo Inamori ont passé la barre des 25 millions d'exemplaires<sup>1</sup> moins de trois ans après les 20 millions (en 2020). Le seuil des 10 millions avait été atteint en 2015.

Depuis le décès de Kazuo Inamori en août 2022, son parcours, ses succès et sa philosophie ont gagné une attention internationale.

#### **71 % des lecteurs vivent en dehors du Japon**

La majorité des lecteurs (71 %) vivent en dehors du Japon. Le lectorat en Chine est particulièrement fort, il représente 93 % de tous les exemplaires publiés en dehors du Japon, illustrant l'intérêt grandissant de la population pour la philosophie de Kazuo Inamori. Les traductions s'étendent jusqu'à la Corée, au Vietnam ainsi qu'à d'autres marchés.

Les livres de Kazuo Inamori ne sont pas vendus par Kyocera, mais sont disponibles auprès de librairies et sites spécialisés. Les ouvrages suivants sont les cinq livres les plus populaires de l'auteur, publiés au Japon et dans d'autres pays :

---

<sup>1</sup> En mars 2023.

### Vue d'ensemble des publications du Dr. Inamori

Titre (année de publication)	Total des exemplaires imprimés <sup>2</sup>	Au Japon	En dehors du Japon (Chine, États-Unis, etc.)
« Réussite et accomplissement de soi » (2004)	7,44	1,5	5,94
« Hatarakikata » ou « The True Meaning of Work » (2009)	2,44	0,32	2,12
« Kokoro » ou « Heart » (2019)	1,76	0,25	1,51
« Inamori Kazuo no Tetsugaku » ou « Kazuo Inamori's Philosophy » (2001)	1,28	0,26	1,02
« Amoeba Management » (2006)	1,16	0,32	0,84

### La dernière publication de Dr. Inamori

Le dernier livre de Kazuo Inamori s'intitule « The Twelve Management Principles: Things to Pursue as a Business Leader » (« Les douze principes du management : les objectifs à poursuivre du leader ») et a été publié au mois d'avril en Corée. L'ouvrage est désormais en cours de publication en Chine et au Vietnam.

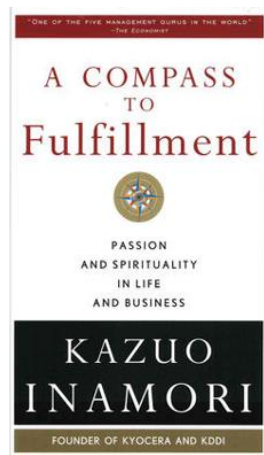
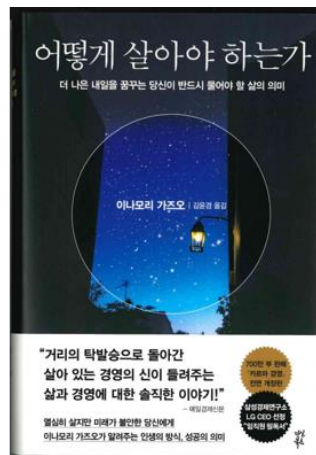
### Vue d'ensemble de la dernière publication du Dr. Inamori

Titre	« The Twelve Management Principles: Things to Pursue as a Business Leader » (Les douze principes du management : les objectifs à poursuivre du leader)
Date de parution	6 septembre 2022
Société éditrice	Nikkei BP
Prix	11,41 euros hors taxes

<sup>2</sup> Unité : millions.



Collection de livres du Dr. Kazuo Inamori, fondateur de Kyocera



« Réussite et accomplissement de soi » a été traduit en de nombreuses langues



Dr Inamori : « The Twelve Management Principles: Things to Pursue as a Business Leader » (Les douze principes du management : les objectifs à poursuivre du leader »)



Pour plus d'informations sur Kyocera : [www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)

## À propos de Kyocera

Depuis plus de 50 ans, Kyocera connaît un succès en Europe. Depuis son siège européen d'Esslingen am Neckar, KYOCERA Europe GmbH exploite 26 sites, y compris des sites de production, allant de la céramique fine, de l'électronique, de l'automobile, des semi-conducteurs et des composants optiques aux outils industriels, aux écrans LCD, aux solutions tactiles, aux composants d'impression industriels, aux systèmes solaires et aux biens de consommation tels que les articles de cuisine et de bureau.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto au Japon. Il s'agit d'un leader au niveau mondial en matière de fourniture de composants semi-conducteur, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur, le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents du monde. Le groupe Kyocera compte 297 filiales (31 mars 2023). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fineceramics SAS. Avec près de 81 000 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net de 13,87 milliards d'euros environ au cours de l'exercice 2022/2023.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes pour l'année 2023, Kyocera occupe la 671<sup>ème</sup> place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le Wall Street Journal. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été sélectionné pour rejoindre l'indice de durabilité Dow Jones de l'Asie-Pacifique et a été reconnu pour la septième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix Kyoto pour récompenser des scientifiques et des artistes de haut niveau ayant contribué de manière significative au progrès scientifique, culturel et spirituel de l'humanité (environ 685 000 euros\* par catégorie de prix).

---

### Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

Fax : +33 1 41 73 73-59

E-mail : [Alain.Habran@kyocera.de](mailto:Alain.Habran@kyocera.de)

[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)