

Communiqué de presse

KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH reçoit le label BSFZ

KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH récompensée pour ses compétences en termes d'innovation et ses capacités internes de recherche et développement.

Kyoto/Paris, le 14. Septembre 2023. L'Organisme de certification des bourses de recherche (BSFZ) a décerné à KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH le label BSFZ pour ses compétences en termes d'innovation ainsi que ses activités de recherche et développement. Ce label authentifie l'excellence des activités de recherche et développement internes à l'entreprise. Il souligne également son rôle moteur dans l'innovation du marché économique allemand.

KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH s'illustre en tant que moteur essentiel du développement de solutions en céramique technique, lesquelles offrent une véritable plus-value à sa clientèle. « Nous sommes fiers d'être récompensés par le BSFZ. Ce succès est porté par nos tous nouveaux matériaux développés, au profil sur mesure. Leur précision maximale est due à nos méthodes de fabrication ultra-modernes. Nos recherches couvrent un large panel allant des micro-composants aux pièces volumineuses », déclare Dr. Krishna Uibel, Director Innovations chez Kyocera.

Innovation technique

Un exemple remarquable de la force d'innovation manifestée par Kyocera est le développement de structures de support en céramique pour les vitrages isolants sous vide (VIG). « Nos activités de recherche et développement ont été un avantage concurrentiel net, grâce à l'élaboration de nouveaux matériaux et d'une conception optimisée », souligne Krishna Uibel.

Cette performance n'aurait pas été possible sans l'engagement des employés au sein des départements de recherche et développement. Il ajoute qu'ils étaient fiers d'être un fournisseur innovant pour leur clientèle.

Efficacité et évolutivité

Les vitrages isolants sous vide ont le potentiel de réduire drastiquement l'empreinte carbone des bâtiments. Habituellement, les vitrages isolants se caractérisent par le poids élevé du verre, l'épaisseur du vitrage isolant ainsi que l'espace vide entre les vitres comblé par un gaz rare et dispendieux. En comparaison, les vitrages isolants sous vide possèdent de 3 à 4 millimètres d'épaisseur pour les vitres extérieures, avec un espace vide inférieur à 1 millimètre d'épaisseur.

Dans cet espace intermédiaire quasi-vide, se déplaçant sur une plage de 10^{-6} bars, les structures de support préviennent la flexion des vitres extérieures. Ces petits supports répartis uniformément dans des encoches portent également le nom de « Spacers » ou « Micropillars ». Ils se composent de céramique revêtue, se démarquant par une faible conductivité thermique, une résistance élevée à la pression ainsi que de bonnes propriétés tribologiques. Les vitrages isolants sous vide disposent de bons coefficients U_g , constamment améliorés ces dernières années. Des coefficients de $0,5 \text{ W}/(\text{m}^2 \text{ K})$ ou supérieurs peuvent être atteints et répondent aux exigences toujours plus importantes en termes d'efficacité énergétique au sein des bâtiments. Même si les vitrages isolants sous vide restent un produit de niche à l'heure actuelle, leur demande est de plus en plus forte.

À propos de BSFZ

L'Organisme de certification des bourses de recherche (BSFZ) est encadré par le Ministère fédéral allemand de l'Éducation et de la Recherche. Il décerne aux entreprises un label récompensant les activités de recherche et développement, et notamment les résultats techniques obtenus et susceptibles d'être promus. Son objectif principal est d'investir dans les domaines de la recherche et du développement, et d'accélérer la puissance du marché économique allemand.



Le label BSFZ



Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

KYOCERA Fineceramics Europe GmbH est une filiale de KYOCERA Europe GmbH, qui connaît un succès en Europe depuis plus de 50 ans. Le Groupe Kyocera est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants en céramique haute performance pour l'industrie technologique, offrant aujourd'hui plus de 200 matériaux céramiques différents, ainsi que des technologies et des services de pointe adaptés aux besoins spécifiques de chaque marché.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto au Japon. Il s'agit d'un leader au niveau mondial en matière de fourniture de composants semi-conducteur, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur, le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents du monde. Le groupe Kyocera compte 297 filiales (31 mars 2023). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fineceramics SAS. Avec près de 81 000 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net de 13,87 milliards d'euros environ au cours de l'exercice 2022/2023.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine *Forbes* pour l'année 2023, Kyocera occupe la 671^{ème} place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le *Wall Street Journal*. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été sélectionné pour rejoindre l'indice de durabilité Dow Jones de l'Asie-Pacifique et a été reconnu pour la septième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 685 000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fineceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

www.kyocera.fr