

Communiqué de presse

Kyocera Display Group élargit son portefeuille de produits

Nouvel écran LCD WVGA 7" haute luminosité

Kyoto / Neuss, 2 mars 2011 – Le groupe technologique japonais Kyocera, l'un des fabricants leaders dans le secteur des produits électroniques, élargit son offre d'écrans LCD avec un nouveau module LCD WVGA 7" haute luminosité.

Résolution WVGA, rétro-éclairage à LED longue durée avec jusqu'à 70 000 heures de fonctionnement et luminosité de 700 cd, le tout dans une mécanique présentant une épaisseur mince et des angles de vision répondant aux exigences pour les applications industrielles : voici donc les principales caractéristiques du nouvel écran LCD 7" de Kyocera. Les utilisateurs bénéficieront d'une disponibilité fiable et à long terme du produit qui caractérise Kyocera comme fabricant qui inspire pleinement confiance.

De par l'utilisation de LED ultramodernes et de guides d'ondes optiques, le rétro-éclairage à LED garantit une faible consommation d'énergie. La large plage de température satisfait aux exigences de l'industrie. Fort de ces avantages, le nouvel écran Lcd s'avère idéal pour l'utilisation sur les installations industrielles ou médicales. Un port RGB 18 bits garantit une installation simple et conviviale.

Kyocera s'engage activement dans le développement de produits respectueux de l'environnement et œuvre à la réduction, dans l'industrie, de l'emploi de matériaux pouvant présenter un risque pour l'environnement. Bien entendu, les produits sont parfaitement conformes à la directive européenne RoHS (Restriction of Hazardous Substances).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

Produit	TCG070WVLP*ANN-AN*08
Résolution	800 x R,G,B x 480
Dimensions avec le châssis	165 x 104,4 x 8,2 mm
Dimensions de l'écran	152,4 x 91,44 mm
Température de service	-20 à +70 °C

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 213 sociétés filiales au 1^{er} avril 2010) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2009/2010, le groupe Kyocera comptait environ 63.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,59 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 435.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr