

Information de presse

Kyocera passe la durée de vie de ses écrans à 100 000 heures

Grâce à la fiabilité de ses composants, le groupe Kyocera Display mise sur la longévité.

07 octobre 2014 - Kyoto / Neuss – Le groupe technologique japonais Kyocera, l'un des fabricants leader dans le domaine des produits électroniques, prolonge la durée de vie du rétroéclairage sur 26 de ses modules LCD, faisant passer ainsi à 100 000 heures.

Cette gamme longue durée comprend aussi bien des modules standards que des modules allant de 4,3 à 12,1 pouces avec plage de température étendue, luminosité extrême (Super High Brightness, SHB) et très grand angle de vue (Advanced Wide View, AWV). Ils sont spécialement conçus pour des utilisations extrêmes, 24 heures sur 24 pendant une longue durée et dans des conditions environnementales difficiles.

« Grâce au rétroéclairage efficace de notre module LCD, il est possible de réduire les pertes d'énergie et d'augmenter en même temps la durée de vie des appareils. Le service recherche et développement de Kyocera contribue ainsi de manière innovante à la stratégie environnementale de l'entreprise et à ses efforts pour réduire les déchets électroniques grâce à l'utilisation de composants fiables » déclare Eberhard Schill, Manager Distribution & Marketing de Kyocera Display Europe GmbH.

Pour les clients de l'industrie, la disponibilité des produits sur plusieurs années et l'assistance technique locale représentent des avantages supplémentaires. Pour un montage de modèle simple, un kit Raspberry est disponible.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

Kyocera s'engage activement pour le développement de produits écologiques et veille à réduire l'usage de matériaux pouvant présenter un risque pour l'environnement. Bien entendu, les produits sont en conformité avec la directive européenne relative à l'utilisation de matériaux susceptibles de présenter un risque (RoHS : Restriction of Hazardous Substances).

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 230 sociétés filiales au 1er avril 2014) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 5,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2013/2014, le groupe Kyocera comptait environ 70.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,19 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 362.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr