

COMMUNIQUE DE PRESSE**KYOCERA MITA FRANCE ANNONCE L'ARRIVEE DE SON NOUVEAU
DIRECTEUR MARKETING**

Paris, le 20 novembre 2008 – Kyocera Mita France, constructeur d'imprimantes, copieurs et multifonctions, et leader mondial en matière de solutions bureautiques, annonce la nomination de Gérard de Carville au poste de Directeur Marketing et Communication. Sa prise de fonction est effective depuis le 13 Octobre 2008.

Gérard de Carville, 48 ans, était auparavant chez Canon France, en qualité de Directeur Marketing adjoint au sein de la division Communication & Image. Ayant fait l'essentiel de sa carrière chez Canon, M. de Carville a longtemps été en charge des périphériques informatiques (imprimantes jet d'encre et laser), et du développement sur les réseaux IT.



Son arrivée relance les actions marketing et communication de Kyocera Mita France, avec, à la clé, le lancement de nombreuses nouveautés matériels et logicielles dans les semaines à venir. Un plan de communication dynamique fera la promotion du positionnement de l'entreprise sur son marché très concurrentiel, reposant sur 3 principes fondateurs de la marque : l'Economie, l'Ecologie et la Fiabilité.

"Gérard de Carville connaît parfaitement les métiers des nouvelles technologies et de l'impression. Il apportera à l'entreprise à la fois son expérience de la distribution, toute sa connaissance de la rationalisation des activités marketing, ainsi que l'innovation dans la communication à destination de nos clients et partenaires," souligne M. Takahiro SATO, Directeur Général de Kyocera Mita France.

ECONOMIE, ECOLOGIE, FIABILITE

Réduction des coûts grâce à un savoir-faire exceptionnel, Préservation des ressources en réduisant les déchets, Conformité aux normes environnementales les plus strictes :

- Les composants à longue durée de vie de Kyocera permettent d'optimiser le tambour photoconducteur et de diminuer les coûts d'entretien et de maintenance ;
- Le système ECOSYS réduit les déchets significativement ;
- Les systèmes Kyocera ont reçu l'éco-label Blue Angel, l'un des plus célèbres labels environnementaux au monde récompensant le sérieux des produits en matière d'écologie.

- fin -

A propos de Kyocera Mita France

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2007 a atteint 70 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSYS.

Site Web : www.kyoceramita.fr.

Kyocera Mita est une société du grand groupe international Kyocera Corporation. Créée en 1959, Kyocera fût d'abord un constructeur de céramique fine basé à Kyoto (Japon) avant de s'implanter en Europe puis aux Etats- Unis. Le groupe Kyocera s'est progressivement diversifié vers d'autres activités. Aujourd'hui, Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires, de téléphones cellulaires et d'équipements de bureau. Kyocera Corporation emploie actuellement près de 61 500 personnes dans plus de 20 pays.

Des visuels sont disponibles sur simple demande au service de presse

Contacts Presse:

RÉFLEXION PUBLIQUE – Peggy Lainé / Sophie Perrette

Tel.: +33 (0)1 55 21 01 41

LD : +33 (0)1 55 21 01 56 / 51

eMail: peggyl@reflexion-publique.com / sophiep@reflexion-publique.com

KYOCERA MITA FRANCE – Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : sophie.bellart@kyoceramita.fr