

COMMUNIQUE DE PRESSE**KYOCERA MITA FRANCE EXPOSE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION
POUR LE DEBUT DE L'ANNEE 2009**

Gif sur Yvette, le 10 décembre 2008 – Kyocera Mita France, constructeur d'imprimantes, copieurs et multifonctions, et leader mondial en matière de solutions bureautiques, a chargé l'agence REFLEXION FAITE – agence conseil en communication, d'élaborer et d'orchestrer la mise en œuvre de son plan de communication pour la première partie de l'année 2009. Au programme, des actions ciblées ayant pour objectifs de **valoriser l'image de la marque** comme : la réalisation d'un argumentaire destiné au réseau de distribution, l'élaboration du plan de communication, et un road show destiné à rencontrer les distributeurs.

Un plan de communication « sur mesure » de grande envergure :

Le plan de communication s'inscrit dans le cadre d'un nouveau contexte institutionnel. Il débute en **décembre 2008** et s'achèvera en **mars 2009**. Il ciblera **plus de 8 millions de contacts** sur 4 mois de parution.

Cette grande campagne de publicité a été conçue dans le but d'accroître la visibilité et la notoriété de Kyocera Mita France mais également de soutenir et d'accélérer le développement commercial de la marque. Elle va s'appuyer sur les principaux avantages de la gamme de produits Kyocera :

- Solutions **économiques**,
- Solutions **écologiques**,
- Solutions techniquement **fiables**,
- Couleurs de qualité durables

Il convient enfin de souligner que cette campagne reprend pour la première fois en France le « claim corporate » de la marque « *Count on us* » déclinée en Français par « **Vous pouvez compter sur nous** » !. Kyocera Mita France va mettre en pratique ce mot d'ordre, à tous les niveaux de services et sur toutes les cibles.

Avec la conduite de ce plan de communication, Kyocera Mita France affirme ainsi ses ambitions de développement et affiche sa volonté de se positionner de façon homogène sur le marché de l'imprimante et des Multifonctions en 2009.

3 visuels NOTORIETE pour 2 visuels PRODUITS :

Kyocera Mita France arbore 5 identités visuelles conçues dans un même esprit graphique et au service d'un même message. Ces 5 visuels montrent des personnages qui prennent vie via une juxtaposition de feuilles imprimées et ce au travers d'instantanés privilégiés de la vie professionnelle et des avantages des solutions d'impression KYOCERA.

Cette campagne sera visible dans les titres les plus puissants et se déclinera sur 15 supports de la presse Off line et On line : presse magazine économique, presse informatique et distribution, ainsi que sur les sites web correspondants. Elle vise les décideurs de TPE, PME et grands comptes.

Campagne produits

MULTIFONCTIONS COULEUR ATTENDEZ-VOUS À L'INATTENDU.

POUR PROFITER LIBREMENT DE LA COULEUR, VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

Les nouvelles imprimantes couleur KYOCERA ont une performance de base bien supérieure. Elles offrent une qualité d'impression et des fonctionnalités qui vous permettent de profiter pleinement de la couleur. Elles sont conçues pour répondre à vos besoins professionnels et vous offrent une solution d'impression fiable et durable.

- Jusqu'à 30 pages par minute en A4 couleur et A3 Black
- Jusqu'à 100 pages par minute en A4 Black
- Capacité papier maximale de 1000 en A4
- Fonctionnalités avancées : jusqu'à 100 pages de copie et de scan
- Jusqu'à 100 pages de copie et de scan

KYOCERA. COUNT ON US!

www.kyocera.com

KYOCERA. VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

www.kyocera.com

Campagne Notoriété

POUR DIMINUER VOS COÛTS D'IMPRESSION, VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

De réduire vos coûts, de réduire vos risques et d'améliorer votre performance, Kyocera est votre partenaire idéal. Nous sommes une entreprise innovante et nous nous engageons à vous offrir des solutions d'impression qui vous permettent de profiter pleinement de la couleur. Nous sommes une entreprise innovante et nous nous engageons à vous offrir des solutions d'impression qui vous permettent de profiter pleinement de la couleur.

KYOCERA. COUNT ON US!

www.kyocera.com

KYOCERA. VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

www.kyocera.com

POUR DE FAIBLES ÉMISSIONS ET UNE RÉDUCTION DES DÉCHETS, VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

Une solution d'impression qui vous permet de réduire vos coûts et d'améliorer votre performance. Nous sommes une entreprise innovante et nous nous engageons à vous offrir des solutions d'impression qui vous permettent de profiter pleinement de la couleur.

KYOCERA. COUNT ON US!

www.kyocera.com

KYOCERA. VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

www.kyocera.com

POUR DES SOLUTIONS D'IMPRESSION FIABLES, VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

Une solution d'impression qui vous permet de réduire vos coûts et d'améliorer votre performance. Nous sommes une entreprise innovante et nous nous engageons à vous offrir des solutions d'impression qui vous permettent de profiter pleinement de la couleur.

KYOCERA. COUNT ON US!

www.kyocera.com

KYOCERA. VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

www.kyocera.com

Un argumentaire destiné au réseau de distribution :

Kyocera Mita France à souhaiter concevoir un argumentaire qui sera adressé à l'ensemble du réseau de distribution. Il est destiné à promouvoir les nouveautés produits, les Roadshow prévus sur le premier trimestre 2009 (7 étapes dans les principales métropoles de France) et les campagnes de publicité.

ECONOMIE, ECOLOGIE, FIABILITE

Réduction des coûts grâce à un savoir-faire exceptionnel, Préservation des ressources en réduisant les déchets, Conformité aux normes environnementales les plus strictes :

- Les composants à longue durée de vie de Kyocera permettent d'optimiser le tambour photoconducteur et de diminuer les coûts d'entretien et de maintenance ;
- Le système ECOSYS réduit les déchets significativement ;
- Les systèmes Kyocera ont reçu l'éco-label Blue Angel, l'un des plus célèbres labels environnementaux au monde récompensant le sérieux des produits en matière d'écologie.

- fin -

A propos de Kyocera Mita France

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2007 a atteint 70 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : www.kyoceramita.fr.

Kyocera Mita est une société du grand groupe international Kyocera Corporation. Créée en 1959, Kyocera fût d'abord un constructeur de céramique fine basé à Kyoto (Japon) avant de s'implanter en Europe puis aux Etats- Unis. Le groupe Kyocera s'est progressivement diversifié vers d'autres activités. Aujourd'hui, Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires, de téléphones cellulaires et d'équipements de bureau. Kyocera Corporation emploie actuellement près de 61 500 personnes dans plus de 20 pays.

Des visuels sont disponibles sur simple demande au service de presse

Contacts Presse:

RÉFLEXION PUBLIQUE – Peggy Lainé / Sophie Perrette

Tel.: +33 (0)1 55 21 01 41

LD : +33 (0)1 55 21 01 56 / 51

eMail: peggyl@reflexion-publique.com / sophiep@reflexion-publique.com

KYOCERA MITA FRANCE – Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : sophie.bellart@kyoceramita.fr