

**COMMUNIQUE DE PRESSE****KYOCERA MITA FRANCE PRESENTE SON KYOTOUR 2009 :  
LES DETAILS ET LES INSCRIPTIONS**

Gif sur Yvette, le 13 janvier 2009 – Kyocera Mita France dévoilera sa gamme de solutions d'impression, pas moins de 15 nouveautés produits tournées vers l'économie, la fiabilité et l'écologie, lors de son Road Show qui s'arrêtera dans 6 principales villes de France, du 27 janvier au 5 février 2009.

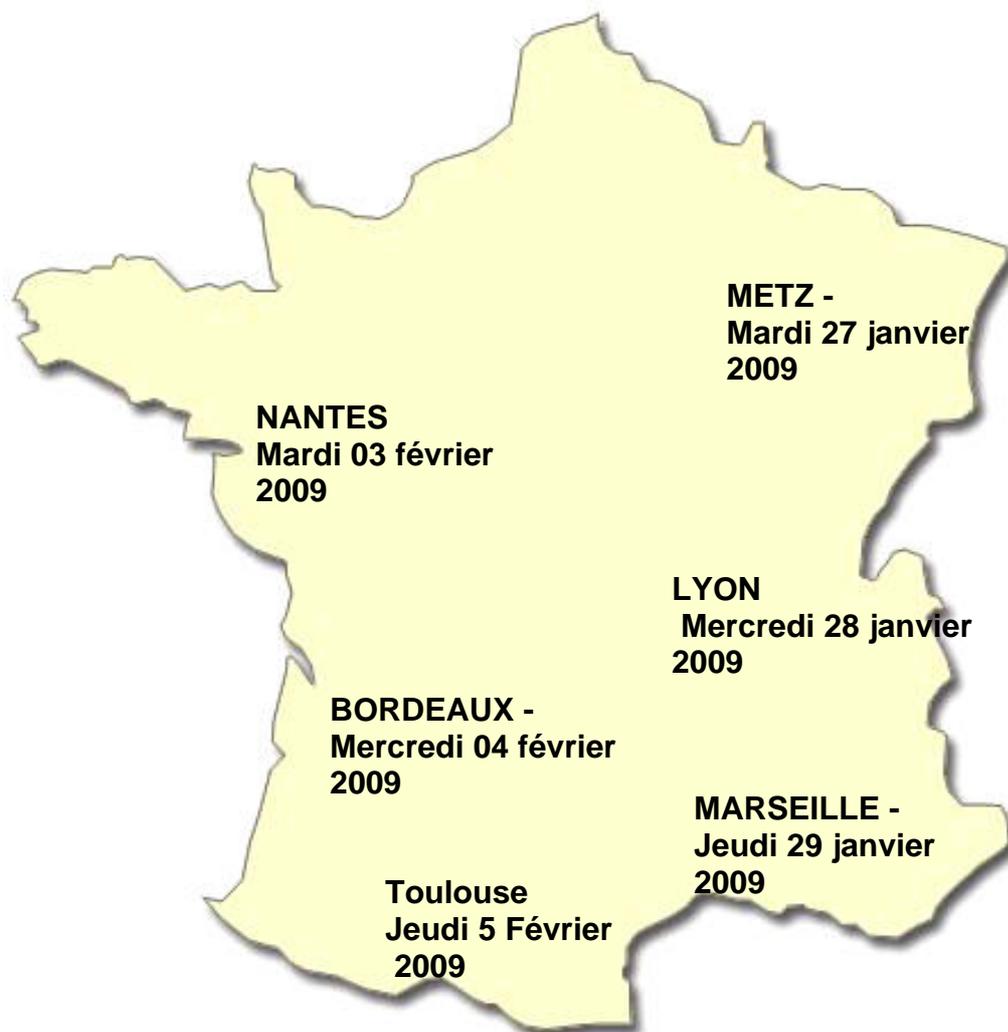
Cet évènement est ouvert à tous les partenaires de la marque ainsi qu'à tous les acteurs de la distribution qui souhaitent découvrir cette nouvelle gamme :

Pour les inscriptions et autres renseignements : 01.69.85.26.18 ou [marketing@kyoceramita.fr](mailto:marketing@kyoceramita.fr)

**Le programme :**

- Organisation et politique commerciale de Kyocera Mita,
- Green printing : Une réalité consistante chez Kyocera,
- Nouvelles imprimantes laser « Ecosys » de 30 à 45 ppm,
- Nouveaux multifonctions couleurs,
- Nouvelles solutions logicielles,
- Nouveaux services.

Le calendrier :



#### **ECONOMIE, ECOLOGIE, FIABILITE**

Réduction des coûts grâce à un savoir-faire exceptionnel, Préservation des ressources en réduisant les déchets, Conformité aux normes environnementales les plus strictes :

- ... Les composants à longue durée de vie de Kyocera permettent d'optimiser le tambour photoconducteur et de diminuer les coûts d'entretien et de maintenance ;
- ... Le système ECOSYS réduit les déchets significativement ;
- ... Les systèmes Kyocera ont reçu l'éco-label Blue Angel, l'un des plus célèbres labels environnementaux au monde récompensant le sérieux des produits en matière d'écologie.

## A propos de Kyocera Mita France

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2007 a atteint 70 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : [www.kyoceramita.fr](http://www.kyoceramita.fr).

Kyocera Mita est une société du grand groupe international Kyocera Corporation. Créée en 1959, Kyocera fût d'abord un constructeur de céramique fine basé à Kyoto (Japon) avant de s'implanter en Europe puis aux Etats- Unis. Le groupe Kyocera s'est progressivement diversifié vers d'autres activités. Aujourd'hui, Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires, de téléphones cellulaires et d'équipements de bureau. Kyocera Corporation emploie actuellement près de 61 500 personnes dans plus de 20 pays.

-----  
*Des visuels sont disponibles sur simple demande au service de presse*

---

### **Contacts Presse:**

**RÉFLEXION PUBLIQUE – Peggy Lainé / Sophie Perrette**

Tel.: +33 (0)1 55 21 01 41

LD : +33 (0)1 55 21 01 56 / 51

eMail: [peggy@reflexion-publique.com](mailto:peggy@reflexion-publique.com) / [sophiep@reflexion-publique.com](mailto:sophiep@reflexion-publique.com)

**KYOCERA MITA FRANCE – Sophie Bellart**

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : [sophie.bellart@kyoceramita.fr](mailto:sophie.bellart@kyoceramita.fr)