

KYOCERA MITA France lance un nouveau programme partenaire, dans la logique de sa stratégie de consolidation « Imprimantes, multifonctions et solutions logicielles », et des nouveaux services MPS*

KYO XPERT

Dans le cadre de la stratégie de **rapprochement des politiques commerciales IT et bureautiques**, et après avoir initié de nouveaux services déjà à disposition du réseau, Kyocera Mita France annonce un nouveau programme partenaires, afin d'accompagner l'ensemble de son réseau dans une approche globale de ventes de solutions d'impression, imprimantes comme copieurs numériques.

Ce nouveau programme intègre de nombreuses nouveautés, dont les deux principales à retenir sont :

*Kyocera proposera à ses partenaires une **offre d'audit de parc**, dite en « marque blanche », afin que ceux-ci puissent, par le biais d'un consultant du constructeur, faire une étude approfondie de l'ensemble des systèmes d'impression (imprimantes et copieurs) en place chez leurs clients. L'objectif étant bien évidemment d'identifier les potentiels d'économie, d'optimisation et d'amélioration de la productivité. Ce service vise essentiellement le marché des PME.*

*A la suite de ces audits, Kyocera proposera alors à ses partenaires **des outils de gestion de parc**, afin de leur permettre de mesurer, chez les clients, l'efficacité des solutions mises en place, et d'optimiser la distribution des consommables et la résolution des incidents techniques.*

Ce nouveau programme, lancé le 1^{er} Avril, appelé « Kyo Xpert », s'échelonne sur 5 niveaux de certification.

A l'occasion de ce nouveau programme, l'Extranet dédié aux partenaires a été complètement repensé. La nouvelle version sera mise en ligne fin Juin. Ce nouvel espace apportera, en plus des informations commerciales, marketing et techniques habituelles, et selon le niveau du partenaire, des outils de formation en ligne.

Enfin, et à l'occasion du lancement de ce nouveau programme, Kyocera Mita France a procédé à une réorganisation de son organisation commerciale, en fusionnant ses deux équipes, précédemment en charge des réseaux IT pour l'une, et des réseaux bureautique pour l'autre, Dorenavant, une seule équipe est en charge de suivre le réseau de partenaires, apportant ainsi une meilleure coordination et une grande proximité.



***MPS : Managed Print Service**

Offre globale consistant à traiter l'intégralité de la gestion du document en entreprise, en intégrant l'ensemble des coûts directs et indirects. L'objectif est de rationaliser ces coûts, mais aussi d'améliorer la productivité.

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web: www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita est l'un des leaders mondiaux en matière de solutions bureautiques. Sa gamme de produits comprend des imprimantes, des systèmes multifonctions et des solutions logicielles. Kyocera Mita propose des produits novateurs dotés de contrôleurs d'impression performants, reposant sur des composants à longue durée de vie qui permettent d'offrir aux clients le coût total de possession le plus bas du marché et une efficacité exceptionnelle dans tous les environnements de travail.

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail :

sophie.bellart@kyoceramita.fr