

Kyocera Mita innove pour le lancement de son service d'audit documentaire KYOconsult en contractualisant son obligation de résultat.

KYOCONSULT

Le 1er Octobre 2009 – Kyocera Mita France s'engage : si l'audit documentaire ne permet pas d'identifier au minimum 15% d'économie sur les coûts directs d'impression, les conclusions de l'audit documentaire et les préconisations ne seront pas facturées.

Combien de pages une entreprise imprime-t-elle chaque mois ?
Les périphériques d'impression sont-ils utilisés efficacement ?
Quel est le coût écologique d'un parc d'impression ?

Seules des réponses précises à ces questions peuvent garantir un environnement d'impression productif allié à une utilisation efficace des périphériques, synonymes de potentiels d'économie importants.

Aujourd'hui, 70% des sociétés ne connaissent pas leurs coûts d'impression. Selon différentes études, ces derniers représentent entre 1 et 3% du chiffre d'affaire d'une entreprise et peuvent être réduits de 15 à 30% grâce à la mise en place de processus de politiques d'impression efficaces.

L'équipe de consultants documentaires professionnels, de part sa méthodologie et son expérience, est aujourd'hui opérationnelle pour auditer des parcs d'impression (de 50 à 2000 machines) et aider les entreprises à réduire leurs coûts, augmenter la productivité de leurs collaborateurs et mettre en place des politiques d'impression respectueuses de l'environnement.

Au-delà des discours les engagements sont simples :

- **Un minimum, contractuellement assuré, de 15% de réduction sur les coûts directs**
- Un audit professionnel mené selon des normes de qualités (ITIL et ISO14001)
- Un interlocuteur privilégié pour une meilleure gestion du changement
- Prise en compte des composantes environnementales
- Prise en compte, au-delà des simples aspects financiers et techniques, des coûts indirects liés aux comportements des utilisateurs, au processus de travail et à la gestion documentaire

L'offre de services professionnels KYOconsult s'intègre dans un plan complet du développement de l'offre MDS (Managed Document Services) couvrant un large spectre de domaines de compétences actuellement en cours de déploiement : gestion de projet, formation, gestion et accompagnement de parc,

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.
Site Web : www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita est l'un des leaders mondiaux en matière de solutions bureautiques. Sa gamme de produits comprend des imprimantes, des systèmes multifonctions et des solutions logicielles. Kyocera Mita propose des produits novateurs dotés de contrôleurs d'impression performants, reposant sur des composants à longue durée de vie qui permettent d'offrir aux clients le coût total de possession le plus bas du marché et une efficacité exceptionnelle dans tous les environnements de travail.

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : sophie.bellart@kyoceramita.fr