

Kyocera Mita lance l'imprimante laser A4/A3 la plus compétitive et la plus compacte du marché.

Le 15 Septembre 2009 – Kyocera Mita annonce une nouvelle imprimante laser monochrome A4/A3 Ecosys : la FS-6970DN (35 ppm A4 / 17 ppm A3).

Destinée aux groupes de travail et aux besoins d'impression en A4 comme en A3, la FS-6970DN se positionne comme l'imprimante la plus compétitive du marché avec **un coût d'acquisition extrêmement attractif de 1 598 €** (prix public conseillé H.T.) et surtout un coût à la page parmi les plus bas grâce à son **consommable haute capacité de 15 000 pages** (103,69 € HT* prix public conseillé).

De plus, la FS-6970DN est l'imprimante laser A4/A3 monochrome **la plus compacte du marché** au regard de son excellente gestion du papier en **standard : un bac de 250 feuilles, un bac polyvalent de 100 feuilles et un module recto verso**. Grâce à l'ajout de bacs papier supplémentaires, on peut même porter sa capacité à 1 350 feuilles.

Côté fonctionnalités, elle dispose en standard des émulations PCL6 et PostScript3, d'un emplacement pour carte Compact Flash destiné au stockage de polices ou de fonds de pages ainsi que d'un lecteur de clé USB qui permet l'impression directe des fichiers PDF sans passer par un PC.

La FS-6970DN contribue, comme l'ensemble des produits Kyocera à la protection de l'environnement. **Le seul consommable qui doit être changé est le toner**, le tambour en céramique (a-Si) et le développeur bénéficient d'une durée de vie et d'une garantie constructeur de 300 000 pages ou de 3 ans. Ce concept unique permet de diminuer la nécessité de recycler, et de réduire de façon spectaculaire les coûts d'impression.

**Capacité calculée selon la norme ISO IEC/19752*

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita est l'un des leaders mondiaux en matière de solutions bureautiques. Sa gamme de produits comprend des imprimantes, des systèmes multifonctions et des solutions logicielles. Kyocera Mita propose des produits novateurs dotés de contrôleurs d'impression performants, reposant sur des composants à longue durée de vie qui permettent d'offrir aux clients le coût total de possession le plus bas du marché et une efficacité exceptionnelle dans tous les environnements de travail.

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail :

sophie.bellart@kyoceramita.fr