

**TASKALFA : UNE NOUVELLE MARQUE POUR LES FUTURS
MULTIFONCTIONS DE KYOCERA.**

Gif sur Yvette, le 16 janvier 2009 – Kyocera Mita entame une nouvelle ère avec ses systèmes multifonctions monochromes et couleurs. Les systèmes multifonctions A3 du constructeur, réputés pour leur approche économique et écologique, se nommeront dorénavant : **TASKalfa**. Outre, une refonte du design et un nouveau logo, les systèmes d'impression intégreront une multitude d'innovations technologiques qui définissent de nouveaux standards en termes de fiabilité, d'économie et de qualité.

*« La marque **TASKalfa** combine deux concepts : « TASK » (« tâche » en anglais) qui se rapporte aux tâches réalisées par le système multifonction, tandis que « alfa » désigne la priorité fondamentale de ce matériel. Ainsi, nous passons de l'ère du « Multi-fonctions » à l'ère du « Multi-tâches ». Les produits ne sont pas uniquement élaborés pour l'intégration de différentes plateformes technologiques disponibles (copie, impression, scan et fax), mais réellement conçus en fonction des tâches à accomplir et à des pré-requis, souhaités par les acheteurs et utilisateurs. », explique Reiko Owada, responsable produits chez KYOCERA MITA EUROPE.*

Dans la plus pure tradition de KYOCERA, tous les systèmes **TASKalfa** offriront les excellentes performances qu'exigent les utilisateurs, tant au niveau de la qualité d'impression que de la restitution des couleurs. Les nombreuses innovations technologiques et le recours à des composants à longue durée de vie donneront au système, un niveau de fiabilité et d'économie optimal. De plus, le concept de la famille de produits **TASKalfa** répond aux toutes dernières exigences du marché en termes d'ergonomie : l'utilisation est d'une simplicité exemplaire. En terme de design, ils

marqueront une réelle rupture : ils associeront de façon audacieuse le bleu nuit et l'argent, pour faciliter l'accessibilité de tous.

La première génération de produits TASKalfa sera lancée le 22 janvier 2009. Elle comprendra pour commencer quatre nouveaux modèles de systèmes multifonctions A3 couleur : TASKalfa 250ci, TASKalfa 300ci, TASKalfa 400ci et TASKalfa 500ci. Ceux-ci viendront remplacer les modèles KM-C2525E, KM-C3232E et KM-C4035E.

Le détail de ces gammes sera communiqué ultérieurement.



ECONOMIE, ECOLOGIE, FIABILITE

Réduction des coûts grâce à un savoir-faire exceptionnel, Préservation des ressources en réduisant les déchets, Conformité aux normes environnementales les plus strictes :

- ... Les composants à longue durée de vie de Kyocera permettent d'optimiser le tambour photoconducteur et de diminuer les coûts d'entretien et de maintenance ;
- ... Le système ECOSYS réduit les déchets significativement ;
- ... Les systèmes Kyocera ont reçu l'éco-label Blue Angel, l'un des plus célèbres labels environnementaux au monde récompensant le sérieux des produits en matière d'écologie.

A propos de Kyocera Mita France

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2007 a atteint 70 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSYS.

Site Web : www.kyoceramita.fr.

Kyocera Mita est une société du grand groupe international Kyocera Corporation. Créée en 1959, Kyocera fût d'abord un constructeur de céramique fine basé à Kyoto (Japon) avant de s'implanter en Europe puis aux Etats- Unis. Le groupe Kyocera s'est progressivement diversifié vers d'autres activités. Aujourd'hui, Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires, de téléphones cellulaires et d'équipements de bureau. Kyocera Corporation emploie actuellement près de 61 500 personnes dans plus de 20 pays.

Des visuels sont disponibles sur simple demande au service de presse

Contacts Presse:

RÉFLEXION PUBLIQUE – Peggy Lainé / Sophie Perrette

Tel.: +33 (0)1 55 21 01 41

LD : +33 (0)1 55 21 01 56 / 51

eMail: peggyl@reflexion-publique.com / sophiep@reflexion-publique.com

KYOCERA MITA FRANCE – Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : sophie.bellart@kyoceramita.fr