

Avec le lancement de 19 nouveaux multifonctions, KYOCERA innove avec le concept de plateforme commune.

Une plateforme commune sur la gamme A3, avec des options communes, de nombreuses pièces identiques, et des multiples compteurs de pages paramétrables, Kyocera propose une gamme totalement renouvelée, intégrant les dernières technologies « longues durées de vie », ainsi qu'une gestion du parc et une maintenance allégée.

La nouvelle gamme TASKalfa : 11 nouveaux modèles

Une plateforme commune sur des moteurs d'impression encore plus fiables

La plateforme commune à ces 11 nouveautés (de 30 à 80 pages/minutes en monochrome, et de 30 à 75 pages/minutes en couleur) permet d'avoir sur l'ensemble des nouveaux TASKalfa le même écran tactile, les mêmes options de finition, des magasins papier identiques, et un modèle de maintenance identique. Ce qui est un gain de temps d'apprentissage pour l'utilisateur, mais aussi une flexibilité grâce à l'interchangeabilité des options de finition d'un modèle à l'autre.

Cette plateforme homogène est ainsi commune aux différents moteurs, dont la longévité est encore renforcée, grâce à de nouveaux tambours en céramique durcie (durée de vie annoncée pour 600.000 pages).

Une gestion du papier hors du commun

Capacité papier jusqu'à 7650 feuilles sur les hauts volumes, grammages acceptés jusqu'à 300g, de multiples formats d'impression possible (A3+ et de bannières), le pli en 3, l'agrafage off line et l'agrafage jusqu'à 65 feuilles démontrent la polyvalence de la nouvelle gamme.

Des fonctionnalités innovantes

En complément des fonctionnalités actuelles, KYOCERA permet à l'utilisateur de personnaliser les copies grâce à la fonction tampon qui permet d'ajouter une mention sur la copie. Pour réduire les consommations énergétiques des entreprises, une application permet de programmer (date et heure) la mise sous tension et hors tension du multifonction.

KYOCERA propose sur les multifonctions couleur des compteurs personnalisables sur 3 niveaux. Ceux-ci seront définis en fonction du taux de couverture et permettra au client d'avoir un coût à la page lié à ses applications pour une facturation au plus juste.

Les arts graphiques et la production couleur

KYOCERA lance 2 produits additionnels en gamme : le TASKalfa 7550ci (75/70 ppm mono/couleur) et le TASKalfa 6550ci (65/65 ppm mono/couleur) qui permettront de gérer la production couleur et des flux d'impression grâce au contrôleur FIERY®, disponible en option sur l'ensemble de la nouvelle gamme TASKalfa couleur.



Un premier test en profondeur par le laboratoire BLI

Après plus d'un mois de test, et 225.000 pages imprimées, le laboratoire américain a communiqué le rapport complet des tests, et ses conclusions. Ont été particulièrement appréciés en conclusion de ces tests, la fiabilité, la productivité, la durée de vie des cartouches, la sécurité, la facilité d'utilisation et la compatibilité du nouveau TASKalfa 5550 ci.

Pour télécharger le rapport complet :

<http://www.kyoceramita.fr/index/produits/product/taskalfa5550ci.-ctxInfo-47093-ctxInfogeneralcontextteaserGC-98785-File.cpsdownload.tmp/Kyocera%20TASKalfa%205550ci.pdf>

Les nouveaux multifonctions A4

8 nouveaux multifonctions A4 dont 4 d'entre eux, les FS-3040/3140MFP+ et les FS-C2026/2126MFP+, sont plus responsable envers l'environnement : dotés de lampes à LED blanches, celles-ci permettent une réduction de la consommation énergétique de 5% pour les modèles monochromes et 8% pour les modèles couleurs.

Les 4 autres multifonctions couleur et monochromes, FS-3540/3640MFP et FS-C2526/2626MFP, sont dotés du nouveau panneau de commande avec écran tactile couleur afin de faciliter l'utilisation du multifonction et l'emplacement pour le lecteur de badges USB qui facilitera de contrôle d'accès au multifonction. L'intégration de la plateforme de solutions HyPAS permettra à 4 de ces nouveaux MFP A4 d'embarquer des connecteurs aux applications métiers et de s'adapter aux besoins des utilisateurs.

La nouvelle gamme TASKalfa et les nouveaux multifonctions A4 sont disponibles dès maintenant.

Kyocera Mita France

constructeur de solutions d'impression. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2009 a atteint 48.6 millions d'euros, et emploie 72 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : sophie.bellart@kyoceramita.fr