

KYO² : Une plateforme complète de « Reverse Logistique » exclusive pour le réseau de distribution KYOCERA.

Afin d'optimiser la gestion des secondes vies des systèmes d'impression, et de simplifier le traitement du recyclage, le portail KYO² de KYOCERA prend en compte l'ensemble des paramètres de la reverse logistique de ses partenaires.

Quand un copieur, MFP, imprimante, ou un parc entier arrive en fin de vie, ou simplement en fin de contrat, 3 options s'ouvrent alors au commercial qui gère le dossier de renouvellement :

- Reprise du matériel pour un reconditionnement, en vue d'un placement en « 2^{ème} vie »
 - Revente à un broker
 - Envoi dans les circuits de valorisation positive et de recyclage, conformes à la réglementation sur les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE).
- L'usage de cette plateforme permet aux partenaires enregistrés de pouvoir s'en référer dans le cadre des appels d'offres des clients certifiés ISO 14001 ou d'approcher des clients en cours de certification.

Le portail KYO², accessible depuis l'extranet de KYOCERA, permet ainsi aux partenaires et très simplement en fonction des modèles, de l'âge et de l'état des machines, de valider une destination.

KYO² prend alors en charge l'ensemble des processus administratifs, logistiques et financiers du traitement choisi.

A chaque étape, KYO² indiquera au distributeur les informations logistiques et économiques, tels que l'emplacement du lot expédié, les tarifs de reprises par le broker, les coûts de transport et les frais de reconditionnement, ...

Il est à noter que le reconditionnement est un reconditionnement constructeur à ce titre, KYOCERA retourne le produit avec **une nouvelle garantie constructeur d'une année**.

Ce portail permet également de prendre en charge **en plus** des machines KYOCERA, pour la partie revente aux brokers ou la valorisation positive, la plupart des marques majeures du marché.

Le portail KYO², développé en partenariat avec la société RELS® MANAGEMENT, spécialiste de la gestion de la « reverse logistique », sera ouvert au réseau des partenaires KYOCERA (KYO Xpert) à partir du 2 Mai 2011.

Kyocera Mita France

constructeur de solutions d'impression. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2009 a atteint 48.6 millions d'euros, et emploie 72 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSys.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

KYO²

