

KYOCERA, SPONSOR des GREEN BUSINESS AWARDS

En point de départ d'une large campagne de communication, qui va se décliner d'Octobre 2011 à Mars 2012, autour du thème principal de « **l'innovation durable** », **KYOCERA MITA France a choisi de parrainer les GREEN BUSINESS AWARDS**, 2^{ème} édition d'un événement lancé par BFM BUSINESS, qui **permet de mettre en lumière les entreprises innovantes au service de la croissance verte.**

Cette soirée, qui réunit 500 acteurs de l'innovation durable, sera retransmise en direct à la radio et à la télévision sur BFM BUSINESS et récompensera 5 entreprises les plus remarquables dans leurs domaines respectifs.

<http://www.bfmbusiness.com/externe/green-business-awards>

Ce point de départ permettra ensuite à KYOCERA de décliner l'ensemble de sa communication radio, presse et internet, en ciblant l'ensemble des décideurs et responsables/influenceurs des achats en entreprises.

Cette campagne s'articulera autour de la **notion de responsabilité**, basée sur **des faits et chiffres concrets et parlants.**

Elle mettra en lumière **les technologies et services au service de l'optimisation des coûts**, de **l'empreinte environnementale**, et de la **productivité et satisfaction des utilisateurs.**

Kyocera Mita France, constructeur de solutions d'impression.

Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2011 a atteint 56 millions d'euros, et emploie 74 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation.

Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



N°1 sur l'économie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : sophie.bellart@kyoceramita.fr