

## **KYOCERA MITA France dévoile des lecteurs de badges USB pour ses périphériques d'impression.**

**Gif sur Yvette, le 04 avril 2011 : Kyocera Mita France a le plaisir d'annoncer le lancement des lecteurs de badges USB. Ceux-ci permettent de contrôler les accès aux multifonctions et de maîtriser les coûts d'impression.**

### **Contrôle des coûts**

Les lecteurs de badge USB permettent d'identifier les utilisateurs afin de comptabiliser les impressions et copies par utilisateur ou par département, de leur attribuer des quotas et de leur interdire l'accès à certaines fonctionnalités telles que l'utilisation de la couleur.

### **Protection des documents sensibles**

Les lecteurs de badge USB sont aussi gages d'une sécurité documentaire accrue. En badgeant, l'utilisateur libère les impressions stockées dans sa boîte de travail afin que lui seul puisse les intercepter. De plus, lors d'un Scan-to-email, l'adresse mail personnelle de l'utilisateur sera utilisée dans le champ expéditeur et non l'adresse générique du périphérique d'impression, garantissant ainsi une traçabilité des échanges documentaires.

### **Avantages**

***“Cet outil permet à l'utilisateur de s'identifier simplement et rapidement sans avoir à entrer son login et mot de passe. Les cartes ou badges de contrôle d'accès au bâtiment déjà existants dans l'entreprise peuvent être réutilisés : 7 types de technologies de badges sont supportés.”*** déclare Claire Sailly, Chef de produits.

L'ensemble de la gamme TASKalfa i et ci ainsi que les MFP A3 Ecosys couleur et monochromes et les FS-3X40MFP et FS-C2X26MFP sont compatibles avec le lecteur de badges USB.

Ces lecteurs de badges USB sont dès à présent disponibles.

Retrouvez plus d'informations sur les lecteurs de badges USB sur [www.kyoceramita.fr](http://www.kyoceramita.fr)

**Kyocera Mita France** commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : [www.kyoceramita.fr](http://www.kyoceramita.fr)

**Kyocera Mita Corporation** est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491<sup>ème</sup> rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

