

Le laboratoire BLI (Buyers Lab. Inc) décerne le prix «gamme d'imprimantes monochromes de l'année 2011» à KYOCERA.

Les imprimantes ECOSYS et les multifonctions de Kyocera ont reçu 4 prix « Pick of the Year » dont un pour la FS-4020DN , reconnue pour l'excellence en efficacité énergétique.

Gif sur Yvette le 25 Mars 2011 : Kyocera Mita France a le plaisir d'annoncer que sa gamme d'imprimantes monochromes ECOSYS a été élue « choix de l'année » (pick of the year) par BLI.

Les facteurs pris en comptes lors des tests mettent en avant **la fiabilité, la facilité d'utilisation, la qualité d'impression et la productivité de ces imprimantes.**

Et parce que ces imprimantes ECOSYS utilisent **des composants à longue durée de vie, l'impact environnemental est fortement réduit.**

L'imprimante FS-4020DN a été reconnue pour **sa consommation énergétique en mode veille « très en dessous de la moyenne »** ainsi que son **temps de préchauffage rapide, qui représente environ 50% de moins que la concurrence.**

Gérard de Carville, Directeur Marketing de Kyocera Mita France précise:

« La gamme de produits Kyocera Mita est aujourd'hui plus cohérente que jamais. En gagnant ces prix, nous avons confirmation que l'attention que nous portons sur la convivialité, l'économie et l'efficacité de nos machines se traduit par des avantages réels pour nos clients. »

Les rapports de tests complets de BLI sont téléchargeables sur : www.kyoceramita.fr dans les pages respectives des imprimantes concernées.

A propos de BLI

Depuis 50 ans, Buyers Lab (BLI) est un laboratoire indépendant majeur de test d'équipements bureautiques et de défense des consommateurs. Le laboratoire édite des rapports de tests complets et détaillés portant sur les équipements d'imagerie. Les bases de données du laboratoire répertorient plus de 13000 produits dans le monde, tous consultables à partir de bliQ, l'encyclopédie online de BLI. Pour plus d'informations sur Buyers Laboratory, visiter www.buyerslabadvisor.com.

Kyocera Mita France

constructeur de solutions d'impression. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2009 a atteint 48.6 millions d'euros, et emploie 72 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSYS.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel :

sophie.bellart@kyoceramita.fr