

La nouvelle gamme de multifonctions couleur KYOCERA obtient la récompense BLI « Pick of the year »

Le 30 janvier 2012 – Les 3 nouveaux multifonctions couleur A3 et le nouveau multifonction A4 couleur KYOCERA lancés depuis moins de sept mois, ont reçus le prix « Pick of the year » hiver 2012 :

TASKalfa 4550ci: catégorie MFP A3 couleur 41 à 50 ppm

TASKalfa 6550ci: catégorie MFP A3 couleur 61 à 70 ppm

TASKalfa 7550ci: catégorie MFP A3 couleur 71 à 80 ppm

FS-C2526MFP/FS-C2626MFP: catégorie MFP A4 couleur pour petits groupes de travail

Les multifonctions A3 couleur TASKalfa 4550ci, 6550ci, 7550ci, et le multifonction A4 couleur FS-C2626MFP sont ainsi officiellement reconnus pour leurs qualités exceptionnelles.

Ce qui a été particulièrement remarqué par le laboratoire sur ces multifonctions sont leur fiabilité (excellente), grâce à la longue durée de vie de leurs composants mais aussi leur facilité d'utilisation notamment avec le panneau de commandes avec écran tactile convivial. Leur capacité papier hors du commun ainsi que la plateforme HyPAS qui permet la personnalisation du multifonction et la qualité d'image ont été des points forts remarquables de ces multifonctions.

Gérard de Carville, Directeur Marketing de Kyocera Mita France précise :
« C'est un honneur pour KYOCERA de recevoir ce prix pour les TASKalfa 7550ci et TASKalfa 6550ci haut volume couleur, d'autant plus qu'il s'agit d'un segment de marché sur lequel nous étions absents jusqu'à présent. La reconnaissance de la qualité des TASKalfa 4550ci et FS-C2626MFP démontre une fois de plus le savoir faire de KYOCERA. L'intégration du contrôleur d'impression FIERY sur les TASKalfa permet en outre de disposer d'un outil de gestion des travaux d'impression couleurs exploitant à 100% les capacités de ces nouveaux modèles »

Les rapports de tests complets de BLI sont téléchargeables sur : www.kyoceramita.fr dans les pages respectives des multifonctions concernées.

A propos de BLI

Depuis 50 ans, Buyers Lab (BLI) est un laboratoire indépendant majeur de test d'équipements bureautiques et de défense des consommateurs. Le laboratoire édite des rapports de tests complets et détaillés portant sur les équipements d'imagerie. Les bases de données du laboratoire répertorient plus de 13000 produits dans le monde, tous consultables à partir de bliQ, l'encyclopédie online de BLI. Pour plus d'informations sur Buyers Laboratory, visiter www.buyerslabadvisor.com.

Kyocera Mita France, constructeur de solutions d'impression.

Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2011 a atteint 56 millions d'euros, et emploie 74 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSys.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>



Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation.
Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : sophie.bellart@kyoceramita.fr