

# Amoeba management

## Gestion dynamique pour une adaptation rapide au marché

« **Agir correctement en tant qu'être humain** » et « **utiliser le potentiel de leadership de tous les employés** » : tels sont les principes tirés de la philosophie du groupe KYOCERA. Des principes de « Amoeba management » reconnus par la « Harvard Business Review » et déjà adoptés avec succès par plus de 400 entreprises à travers le monde.

Cette philosophie couplée, d'une part avec une **gestion par micro-organisations** simple et précise et, d'autre part, avec une **distribution de la responsabilité en petites unités autoportantes** - telles des amibes - peut aider les grandes organisations à atteindre un degré élevé de flexibilité et de perception du marché.

Écrit par l'auteur de ces principes, « Amoeba management » est une introduction globale à cette méthode unique et éprouvée. L'ouvrage dévoile, de façon pragmatique, de nouvelles perspectives sur la manière de favoriser **une culture du leadership** et sur la **mise en valeur de la responsabilité individuelle** dans l'organisation.

Le **Dr Kazuo Inamori**, qui fut administrateur et aujourd'hui président émérite de Japan Airlines, est le fondateur et président émérite de **Kyocera Corporation**, et conseiller honoraire de KDDI Corporation. Il s'appuie sur l'expérience des décennies de mise en œuvre de ces principes, et dévoile ainsi des directives opérationnelles précieuses sur la façon de gérer et superviser toutes les dimensions de l'entreprise.

L'ouvrage fournit les outils pour parvenir à un système de gestion par lequel tous les membres de « l'amibe » concentrent leurs forces sur la **réalisation d'objectifs communs**. Il explique le moyen universel trouvé pour rendre compréhensible auprès de chaque employé son apport dans la création de la valeur ajoutée de l'entreprise : **l'efficacité horaire**. Chacun peut ainsi voir ce qu'il produit et ce que produisent ses collègues, sans pour autant divulguer les rémunérations des collaborateurs. Même les entreprises subissant une stagnation de leur rentabilité seront en mesure de se transformer en utilisant les méthodes décrites dans ce livre, et recréer une dynamique de croissance.

### A propos du groupe Kyocera Corporation.

Classée au 491<sup>ème</sup> rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

KYOCERA Document Solutions Inc. est une société du groupe Kyocera Corporation, spécialisée dans la conception et fourniture de solutions d'impression - [www.kyoceradocumentsolutions.fr](http://www.kyoceradocumentsolutions.fr)



**Kazuo Inamori**

Parution : **juillet 2014**

Collection : **Management en pratique**

144 pages – 22.50 €

### Contact presse De Boeck

Saskia Courcelles

Tel. +32 (0)10 48 27 81

[saskia.courcelles@deboeck.com](mailto:saskia.courcelles@deboeck.com)

[www.deboeck.com](http://www.deboeck.com)

### Contact presse Kyocera Document Solutions

Florence Gillier & Associés

Frédérique Guillo

Tél : 01 41 18 85 59

[fredg@fgcom.fr](mailto:fredg@fgcom.fr)

[www.fgcom.fr](http://www.fgcom.fr)