

Communiqué de presse

Des stations à vélos équipées de modules solaires Kyocera

Stations de recharge solaire pour vélos électriques

Kyoto / Neuss, 17 janvier 2011 – Les vélos électriques restent très populaires en Allemagne. Ces vélos dotés d'un moteur électrique permettent des déplacements confortables et écologiques. Et pour qu'ils ne tombent pas en panne de courant, il existe désormais au Japon des stations de recharge publiques qui fonctionnent avec des modules solaires Kyocera, l'un des leaders de la fabrication de panneaux photovoltaïques.

Les Japonais ont à nouveau une longueur d'avance sur nous : pour empêcher que les vélos électriques ne tombent en panne de courant, des « Solar Cycle Stations » ont été installées au Japon dans des lieux publics. Ces stations de recharge fonctionnant avec des panneaux solaires permettent aux usagers de recharger leur vélo électrique. Ces stations solaires pour vélos ont été développées par le groupe technologique japonais Kyocera.

Les modules solaires Kyocera transforment l'énergie solaire en courant écologique. Parallèlement, les stations sont reliées au réseau électrique avec un convertisseur CC/CA afin de permettre de recharger les vélos électriques même par mauvais temps et pendant la nuit. De plus, ces stations sont équipées de boîtes de jonction conventionnelles pouvant servir de source de courant en cas d'urgence.

Kyocera est toujours à la recherche de nouvelles applications pour l'énergie solaire. Ainsi, l'entreprise a déjà introduit sur le marché avec succès un toit solaire pour la Toyota Prius ainsi que pour les

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocerasolar.fr

Communiqué de presse

bateaux de sport Toyota.

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 213 sociétés filiales au 1^{er} avril 2010) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2009/2010, le groupe Kyocera comptait environ 63.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,59 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 435.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocerasolar.fr