

Communiqué de presse

Kyocera participe à un projet commun d'innovation durable

Objectif : une économie d'énergie de 40 % dans les centres de données d'ici 2030

Kyoto/Paris, 29. mars 2022. KYOCERA Corporation, en association avec Fujitsu Limited (société gestionnaire), NEC Corporation, AIO Core Corporation, Kioxia Corporation et Fujitsu Optical Components Limited a été sélectionné dans le cadre du projet « Green Innovation Fund Project/Construction of Next Generation Digital Infrastructure » dans la catégorie « Next Generation Green Data Center Technology Development » par l'Organisation pour le développement des énergies nouvelles et des technologies industrielles japonaise (NEDO).

Étant donné l'augmentation exponentielle de données, différentes technologies seront développées conjointement afin de favoriser l'économie d'énergie, une capacité de données plus élevée et une plus faible latence dans les centres de données, pour établir une société au bilan carbone neutre. L'objectif de Kyocera est de réaliser au moins 40 % d'économie d'énergie d'ici 2030, par rapport aux centres de données traditionnels au début de la recherche et du développement.

Grâce à cette évolution technologique, Kyocera aidera au développement de la première carte d'interface réseau photonique intelligente (Network Interface Cards – NIC¹) au monde pour les centres de données durables nouvelle génération. Elle contribuera également à la faible consommation énergétique des réseaux de centre de données en connectant instantanément les équipements à des circuits photoniques.

¹ Une NIC intelligente photonique est un élément du serveur qui convertit de manière photonique une NIC intelligente dotée d'un processeur qui partage le traitement lié à la communication.



Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA, qui est composé de 307 filiales au 31 mars 2021, sont la création de technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 45 ans d'expérience dans le domaine. En 2021, Kyocera obtient la 603e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises du monde cotées en bourse.

Avec environ 78 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 11,74 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2020/2021. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée en France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à un peu plus de 763 000 Euros*.

* Date de l'enquête : 18.06.2021

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél: +33 1 41 73 73-38

Fax: +33 1 41 73 73-59

E-mail: olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr