

Communiqué de presse

50 ans en Europe : Kyocera fête son anniversaire

L'entreprise technologique japonaise, réputée pour ses boîtiers céramiques haute qualité pour les semi-conducteurs, ses composants électroniques, ses éléments en céramique fine et ses outils industriels, célèbre le 1^{er} septembre 2021 ses 50 ans d'existence sur le marché européen.

Kyoto/Paris, le 20 Septembre 2021. En 1971, Kyocera était déjà renommée pour sa fabrication de composants en céramique fine au Japon, lorsqu'elle décida de faire le grand saut vers l'Allemagne afin de fonder une joint-venture avec Feldmühle, un important fabricant de papier : Feldmühle Kyocera elektronische Bauelemente GmbH (FM/KC) était née. L'objectif était d'exploiter les compétences et les technologies de ces deux entreprises afin d'implanter les activités de Kyocera en Europe. Au cœur des opérations de distribution : des éléments en céramique pour l'industrie électronique, comme les substrats.

Des produits en céramique innovants pour différents secteurs industriels

Aujourd'hui, Kyocera exploite en Europe un total de 26 sites européens, dont cinq en Allemagne : KYOCERA Europe GmbH à Neuss et à Esslingen, KYOCERA Fin ceramics Precision GmbH à Selb, KYOCERA Fin ceramics Solutions GmbH à Mannheim et KYOCERA Automotive and Industrial Solutions GmbH à Dietzenbach. « L'Europe est un marché de vente essentiel pour la stratégie de nos produits technologiques. Notre gamme de produits s'étend des composants optiques, automobiles, électroniques, en céramique fine et pour semi-conducteurs jusqu'aux outils industriels, LCD, solutions tactiles, composants d'impression pour l'industrie, système solaires et biens de consommation tels des articles de bureau et de cuisine. Tous nos produits reposent sur une technologie de céramique fine et sont devenus indispensables au quotidien », déclare Yusuke Mizukami, président européen de Kyocera Europe. Ces dernières années, l'entreprise s'est concentrée sur les composants ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), pour renforcer les questions de sécurité autour du secteur automobile, des composants en céramique fine et des éléments électroniques, dont la demande constante va de pair avec l'expansion des technologies IoT et IA. Parallèlement, Kyocera se concentre sur le développement de produits et systèmes répondant aux besoins du secteur des télécommunications, afin de délivrer des prestations innovantes lors de futures questions liées à la 5G.

L'Europe comme lieu stratégique crucial

Le groupe KYOCERA constitue l'une des entreprises les plus influentes au monde : En 2020, le groupe occupait la 549^e place sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes, répertoriant les plus importantes sociétés internationales cotées en bourse. En outre selon le Wall Street Journal,



Kyocera figure parmi les « 100 entreprises les plus durables au monde ». Actuellement, son chiffre d'affaires est de 1 526 897 millions de yens (env. 11,7 Mrd. d'euros), pour 75 000 employés dans le monde entier. Environ 60 % du chiffre d'affaires est réalisé outre-mer, contre 19,2 % pour le marché européen. En diversifiant ses zones d'activités, Kyocera est devenue ces dernières décennies un groupe dont les réalisations s'étendent bien au-delà de la céramique fine. En avril 2020, l'entreprise a donc évolué de KFG (Kyocera Fine Ceramics GmbH) à KEG (Kyocera Europe GmbH). Aujourd'hui, Kyocera célèbre en 2021 ses 50 ans d'existence. L'objectif est d'offrir un avenir de croissance et de prospérité à l'entreprise. Il est donc essentiel de se concentrer sur des sites européens, gérant aussi bien les questions de production que de distribution, et pouvoir ainsi réagir plus rapidement aux souhaits de la clientèle.

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 297 filiales au 31 mars 2021 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549^e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 78 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 11,74 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2020/2021. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à un peu plus de 763 000 Euros*.

* Date de l'enquête : 18.06.2021

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Icade Orly - Rungis
21 Rue de Villeneuve
94150 Rungis / France
Tél: +33 1 41 73 73-38
Fax: +33 1 41 73 73-59
E-mail: olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr