

Communiqué de Presse



La technologie FOREARTH de Kyocera au cœur de la collection ANREALAGE présentée lors de la Fashion Week de Paris Automne-Hiver 2026/2027.

Massy, le 31 mars 2026 : Kyocera Document Solutions, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires, a le plaisir d'annoncer que son imprimante textile jet d'encre FOREARTH a été utilisée pour réaliser des pièces de la nouvelle collection de la marque ANREALAGE, présentée lors de la Paris Fashion Week Automne/Hiver 2026-27 le 3 mars 2026.

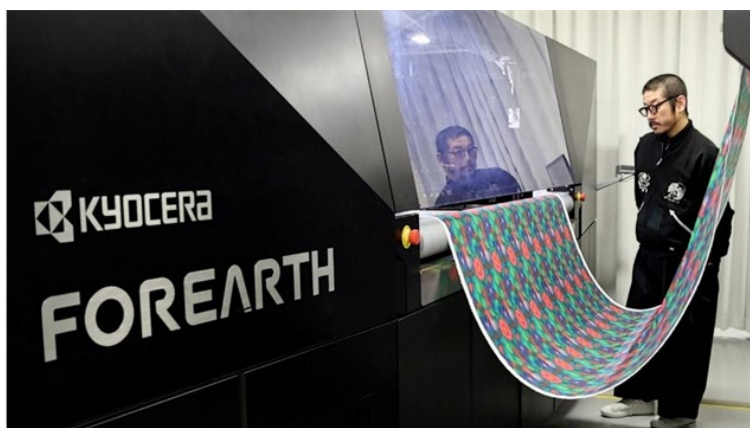
La collection comprenait 27 tenues, dont 15 imprimées avec FOREARTH.

Depuis 2024, ANREALAGE s'appuie sur la technologie FOREARTH pour développer une mode plus durable et explorer de nouvelles formes d'expression créative sur divers matériaux, dans le cadre d'un processus de production libre de toute contrainte liée au tissu ou à la technique. Cette présentation signe la cinquième collaboration entre les ANREALAGE et Kyocera.

Le thème de la dernière collection d'ANREALAGE est « GHOST ». Inspirée par des concepts tels que « présent mais invisible » et « entre présence et absence », cette collection, créée en collaboration avec « GHOST IN THE SHELL », s'est inspirée des combinaisons de camouflage optique présentées dans la série pour explorer l'invisibilité et l'estompage des contours.

Les vêtements changent de silhouette en fonction de la distance et de l'angle de vue, donnant l'impression de se fondre dans le paysage environnant.

Présentées non seulement comme des vêtements, mais aussi comme des « supports d'information » qui se fondent dans les environnements urbains et numériques, les créations avant-gardistes d'ANREALAGE ont attiré l'attention du monde entier



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



La technologie FOREARTH met en valeur les motifs complexes de la collection grâce à un procédé d'impression qui élimine les traitements pré et post teinture, réduisant fortement l'usage d'eau. Elle permet également des créations avancées telles que dégradés subtils, transitions multicolores, ou encore la reproduction d'effets traditionnellement obtenus à l'eau, comme le flou ou le débordement.

Pour cette collection, l'équipe ANREALAGE a reproduit des effets de denim, cuir ou matières translucides, sans recourir à des procédés à base d'eau traditionnels mais directement par impression grâce à la technologie FOREARTH, et a ainsi pu harmoniser les rendus sur divers tissus.

La flexibilité de FOREARTH pour les petites séries et courts délais contribue à une approche « Creative Free », libérée des contraintes traditionnelles d'impression textile.

« FOREARTH n'est pas seulement une technologie durable. Elle ouvre de nouvelles possibilités créatives en permettant de reproduire des textures et effets autrefois impossibles sans eau ou matériaux spécifiques. » déclare Kunihiko Morinaga, créateur d'ANREALAGE.

« Les motifs floraux flous de la collection, habituellement obtenus avec l'utilisation de l'eau pour estomper les bords à la manière d'une aquarelle, ont été recréés grâce à ce procédé d'impression à faible consommation d'eau. La technologie a également permis de simuler l'aspect du denim ou du cuir sur d'autres matériaux. »



Pour Kunihiko Morinaga, la collaboration entre ANREALAGE et Kyocera montre le potentiel de FOREARTH pour réduire l'impact environnemental de l'impression textile et redéfinir la fabrication de demain.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



[Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur l'imprimante textile à jet d'encre « FOREARTH ».

Plus d'informations :

https://www.kyoceradocumentsolutions.com/global/en/news/rls_2026/rls_20260309.html

KYOCERA Document Solutions France, fournisseur de solutions d'impression

Kyocera Document Solutions France est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon.

Son ambition est d'améliorer significativement la gestion et les flux des documents dans l'entreprise en proposant une gamme complète de logiciels, de matériels et de services professionnels, accompagnant ainsi la transformation digitale des entreprises, tout en réduisant l'impact environnemental.

Forte de son expertise professionnelle et d'une culture de partenariat empathique, l'entreprise a pour objectif d'aider les organisations à transformer l'information en connaissance.

Site Web: www.kyoceradocumentsolutions.fr

KYOCERA Document Solutions

Kyocera Document Solutions Inc. est une entreprise de Kyocera Corporation, premier fabricant au monde de céramique avancée et de produits associés, y compris les équipements de télécommunications, les ensembles semi-conducteurs et les composants électroniques.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2025, le chiffre d'affaires net du groupe Kyocera a totalisé un chiffre d'affaires de 11,626 milliards d'euros.



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@df.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@df.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@df.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy