

Communiqué de presse

KYOCERA présente ses nouveaux panneaux LCD pour les affichages tête haute automobiles

Kyoto/Paris – 23 avril 2018. Le Groupe Kyocera a aujourd'hui annoncé le lancement d'une nouvelle gamme de panneaux d'affichage à cristaux liquides (LCD) haute résolution et haute performance, spécialement conçus pour les affichages tête haute automobiles (HUDs). Ces dispositifs LCD offrent une transmission lumineuse élevée, une haute résolution, et la plus large plage de température de fonctionnement de l'industrie, pour une performance optimale dans les utilisations HUD de l'automobile.

Spécifications LCD HUD Kyocera

Taille (diagonale)	Résolution	Interface	Rapport de contraste	de Transmission
1,12"	300 x 160 (302 ppi)	CMOS	1200:1	7,1 %
1,8"	480 x 240 (298 ppi)	CMOS	1200:1	8,5 %
3,1"	800 x 480 (297 ppi)	LVDS	1700:1	8,5 %

Autres tailles d'affichage disponibles sur demande.

HUD: des demandes d'utilisation extrêmes

Développé à l'origine pour l'aviation militaire, la technologie HUD peut améliorer la sécurité automobile et réduire la fatigue du conducteur, en projetant directement la vitesse du véhicule, la navigation et les autres données sur le pare-brise du véhicule – là où les conducteurs peuvent les visualiser dans leur ligne de mire. De telles caractéristiques demandent un affichage d'une performance optimale dans des conditions lumineuses allant du plein soleil à l'obscurité totale. Par ailleurs, les données et les images étant agrandies lorsqu'elles sont projetées sur un pare-brise, la technologie HUD requiert une imagerie de haute résolution pour permettre d'élargir l'objet sans perdre visuellement de détail ou de précision. Pour répondre à de telles exigences dans l'univers automobile, il est impératif d'utiliser des composants d'imagerie qui délivrent une luminosité, un contraste et une densité de pixels exceptionnels, avec une plage de température de fonctionnement extrêmement large, car les véhicules sont susceptibles de voyager dans les climats terrestres les plus froids et les plus chauds.

Technologie HUD avancée Kyocera

Les nouveaux écrans LCD HUD du Groupe Kyocera fournissent une transmission lumineuse supérieure, jusqu'à un taux de 8,5 % ultra-élevé, et des rapports de contraste typiques d'un maximum de 1700:1. La technologie de Low Temperature Polysilicone délivre une densité de pixels d'environ 300 ppi, environ deux fois celui des écrans LCD conventionnels – et un angle de vue de 85 degrés¹ sans aucun changement de couleur, grâce à la technologie avancée à vision large de Kyocera (AWVII). En outre, les affichages LCD HUD de Kyocera offrent une plage de température de fonctionnement allant de -40°C à +105°C, la plus large actuellement disponible parmi les affichages automobiles.

«En intégrant la technologie HUD à toute plateforme de véhicule, Kyocera confronte quatre décennies d'innovation LCD aux challenges uniques des ingénieurs automobiles,» a déclaré Manfred Sauer, le président de Kyocera Display Europe. «Nous faisons équipe avec des marques automobiles leaders, afin d'intégrer cette nouvelle technologie innovante à tous les véhicules.»

Pour en savoir plus sur les affichages tête haute KYOCERA: www.kyocera-display.com

Ou par mail: displaysales@kyocera.com

¹ Spécification de l'angle de vue : 85 degrés dans quatre directions (haut, bas, gauche et droite) avec un ratio de contraste équivalant à non moins de 10:1.



Pour en savoir plus sur KYOCERA: <http://www.kyocera.fr>

À propos de KYOCERA

L'entreprise KYOCERA, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 231 filiales au 31 mars 2017 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, KYOCERA obtient la 522^e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 70 000 employés, KYOCERA a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 12 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2016/2017. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. KYOCERA est représentée France par deux sociétés indépendantes: KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis. et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 400 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr