

Communiqué de presse

Kyocera est élue « Leader de l'engagement fournisseur » par l'organisme à but non lucratif CDP, en récompense de ses efforts environnementaux, et ce pour la seconde année consécutive

Kyocera s'est distinguée par les réductions de gaz à effet de serre tout au long de sa chaîne de valeur - sa nouvelle nomination confirme les efforts continus de l'entreprise en faveur de la durabilité.

Kyoto/Paris, le 7 avril 2021. Pour la seconde année consécutive, et selon le cinquième rapport annuel du CDP, Carbon Disclosure Project, consacré aux fournisseurs, l'entreprise japonaise Kyocera a été reconnue « [Leader de l'engagement fournisseur](#) » par le CDP, organisme international à but non lucratif. Ce succès est porté par l'initiative de Kyocera à réduire les gaz à effet de serre tout au long de sa chaîne de valeur.

Cette récompense a déjà été remise pour la première fois à Kyocera en 2019, quatre ans après la fondation du CDP. À ce moment-là, le groupe Kyocera s'était fixé comme objectif environnemental de réduire d'ici le 31 mars 2030 ses émissions de gaz à effet de serre, comprenant ses émissions internes et les émissions issues de sa chaîne d'approvisionnement, de 30 % par rapport aux niveaux de l'année 2013.

[La liste de 2020](#) comprend près de 80 entreprises japonaises, et Kyocera a été désignée comme meilleure société tout en haut du classement. Grâce au système de publication mondial créé par le CDP, l'impact environnemental des entreprises peut être dévoilé, en se focalisant sur les trois domaines du changement climatique, de la durabilité des forêts et de la sécurité de l'eau.

Kyocera a notamment été récompensée pour la qualité irréprochable de sa transparence et de sa performance environnementales, obtenant la note de « A » parmi plus de 5800 sociétés évaluées en 2020. Cette réussite a permis d'inclure Kyocera à la « [A List 2020](#) » du CDP honorant ainsi les entreprises les plus avant-gardistes.



En outre, la conscience environnementale de Kyocera a également été mise en avant par le Wall Street Journal l'année dernière. Parallèlement aux distinctions du CDP, le quotidien international a inclus Kyocera dans sa liste des « [100 entreprises du monde possédant la meilleure gestion durable](#) » en 2020. Pour ce classement, les analystes se sont penchés sur les critères de durabilité de plus de 5500 sociétés cotées en bourse, établissant Kyocera parmi les 100 premières.

[À propos du CDP](#)

Fondé au Royaume-Uni en 2000, le CDP est un organisme international à but non lucratif représentant les investisseurs institutionnels dans la publication et l'analyse d'informations provenant de grandes sociétés concernant leur impact sur le changement climatique, leurs émissions de gaz à effet de serre, leur gestion de l'eau et d'autres questions environnementales.

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 298 filiales au 31 mars 2020 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 13,33 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2019/2020. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 828 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Tertiaire Icade
21 rue de Villeneuve
94150 Rungis, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr