

Communiqué de presse

Résistantes et efficaces : Les cloches Kyocera convainquent grâce à leur céramique haute performance

Les cloches sont déjà bien ancrées dans l'industrie des pompes. Grâce à la céramique FZM, les produits Kyocera évitent les pertes par courant de Foucault, l'usure et tout apport énergétique excessif.

Kyoto/Paris, le 25 mars 2021. La construction de pompes se tourne de plus en plus vers l'accomplissement magnétique comme système d'étanchéité. La cloche devient ainsi un élément central. Et le fabricant de céramiques fines Kyocera s'est spécialisé dans sa production. Les produits gagnent des points notamment grâce à leur matière : La céramique haute performance FZM ne contient aucun composant métallique. Cela permet d'éviter les courants de Foucault qui génèrent des pertes de puissance et avec lesquels la puissance d'entraînement peut être réduite jusqu'à 15 %. En comparaison, les courants de Foucault dans les enceintes de confinement métalliques peuvent générer une chaleur allant jusqu'à 50 kW. Les liquides pompés proches du point d'ébullition peuvent donc représenter un risque. Autres avantages des cloches en céramiques : elles sont résistantes à la corrosion et ont une grande résistance mécanique. Une utilisation universelle est donc possible, même dans l'industrie chimique. Autres avantages de cet article : sa haute résistance à la rupture, à l'usure et sa faible conductivité thermique. La plage de température des céramiques FZM, qui va de -200°C à +450°C, permet de les utiliser dans des applications cryogéniques, par exemple pour la production de vaccins, ainsi que dans des applications chaudes, comme le transport d'huiles chaudes.

Des cloches qui économisent de l'énergie

Les cloches de Kyocera offrent un autre avantage important : l'efficacité énergétique. Elle se remarque tout particulièrement dans les applications de grosses pompes où l'énergie économisée s'accumule. L'amélioration de l'efficacité énergétique des pompes et systèmes de pompage est d'une grande importance. Les pompes représentent environ 20 % de la consommation d'énergie des systèmes motorisés. Selon une estimation de l'Agence allemande de l'énergie, 10 milliards de kWh pourraient être économisés par an rien qu'en optimisant les systèmes de pompage.



Des solutions individuelles pour chaque client

Chaque filière, chaque entreprise et même chaque pompe est différente. C'est pourquoi Kyocera travaille avec ses clients pour développer des composants spécialement adaptés à leurs besoins. Klaus Union, fabricant de pompes et de vannes industrielles, est l'un même de ces clients. Afin d'accroître la fiabilité opérationnelle dans les applications à proximité de la pression de vapeur et de réduire en même temps la consommation d'énergie, Klaus Union équipe ses pompes de cloches en céramique. Même les vieilles pompes peuvent être équipées sans grand effort des cloches Kyocera afin de profiter de cette avancée technologique. Lors de la modernisation d'une pompe vieille de douze ans, le diamètre de la roue a été réduit, en tenant compte des paramètres de fonctionnement, afin que la pompe puisse être exploitée plus près du BEP (Best-efficiency point).

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 298 filiales au 31 mars 2020 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 13,33 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2019/2020. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 828 000 euros par catégorie de prix.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr