

Communiqué de presse

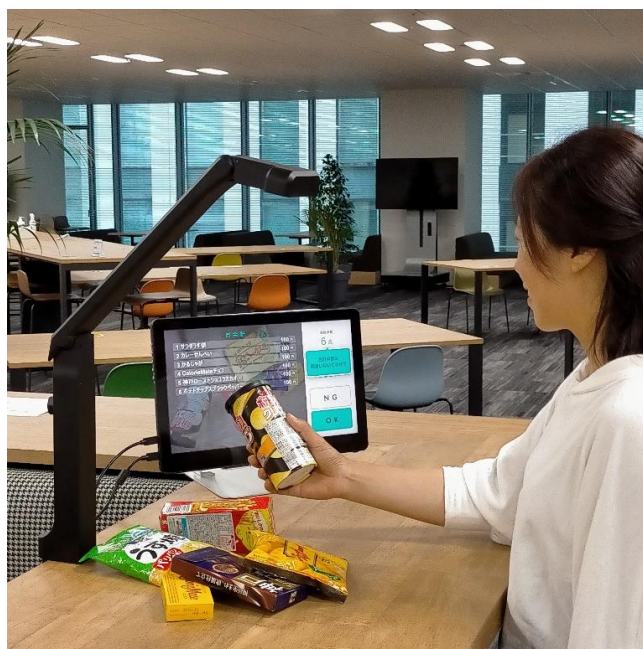
Kyocera développe un « système de caisse intelligent » équipé d'une technologie IA Kyocera de reconnaissance des objets

Kyoto/Paris, le 29 juin 2021. Kyocera a annoncé le développement d'un système de caisse intelligent basé sur l'intelligence artificielle (IA). Ce système de caisse économique doté d'une reconnaissance des objets offre un immense gain de productivité pour le commerce de détail tout en réduisant les contacts physiques susceptibles notamment de transmettre des infections virales.

La technologie de reconnaissance des objets fonctionne avec une IA Kyocera, qui détecte instantanément plusieurs articles achetés avec une seule caméra, et ce même en cas de superposition des objets près de la caisse. L'architecture de l'IA Kyocera et la vaste base de données des différents types de produit réduisent le temps d'apprentissage de la machine nécessaire lors de l'arrivée d'un nouveau produit en magasin.

Contexte de développement

Les systèmes de caisse automatique et de paiement automatisé reposant sur l'IA sont de plus en plus fréquents dans les commerces de détail et les magasins de proximité, notamment au Japon, où l'automatisation représente une solution clé à la pénurie croissante de main-d'œuvre locale. De plus, ces systèmes offrent des moyens potentiels de prévenir le COVID-19 et d'autres infections transmissibles, en réduisant le contact physique. Cependant, les systèmes de code-barres habituels sont considérés comme trop long d'utilisation par de nombreux consommateurs, et les systèmes dotés de multiples caméras reposant sur l'IA nécessitent un investissement à grande échelle.



Le système de caisse intelligent du Groupe Kyocera surmonte ces deux obstacles : il peut reconnaître instantanément de nombreux produits superposés, optimisant le passage en caisse tout en réduisant les contacts physiques. En outre, il peut fonctionner avec une seule caméra, un PC et un écran, rendant l'installation du dispositif plus simple et plus économique.

Points phares de la technologie

En utilisant la technologie exclusive développée par le département de recherche et développement du Groupe Kyocera, le système de caisse intelligent Kyocera se distingue essentiellement par trois caractéristiques principales :

1. Économique et simple d'installation

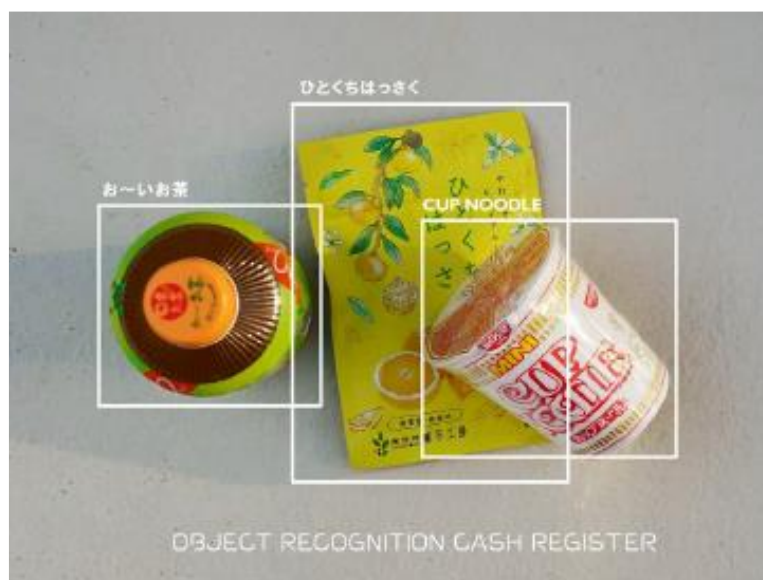
L'ensemble du système demande une seule caméra, un PC, et un écran pour chaque comptoir de caisse, réduisant l'investissement matériel et rendant cette nouvelle technologie abordable.

2. Reconnaissance des objets ultra-précise

La technologie d'apprentissage avec l'IA, développée exclusivement par Kyocera, peut reconnaître avec une grande précision de multiples produits, même s'ils sont superposés ou encore dans les mains du client.

3. Le temps d'apprentissage des nouveaux produits est notoirement réduit

En utilisant l'architecture avec l'IA exclusive de Kyocera, le système peut enregistrer et reconnaître plus de 6 000 types de produits différents. L'ajout de produits à la base de données demande au système d'intégrer uniquement ces derniers produits, alors que les autres systèmes de caisse du marché fonctionnant avec une IA nécessitent de réintégrer l'ensemble des produits, ce qui permet de bénéficier d'une réduction très importante du temps d'apprentissage.



Le système identifie plusieurs objets superposés lors du passage en caisse



Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 297 filiales au 31 mars 2021 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549^e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 11,74 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2020/2021. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à un peu plus de 763 000 Euros*.

* Date de l'enquête : 18.06.2021

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél: +33 1 41 73 73-38

Fax: +33 1 41 73 73-59

E-mail: olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr