

Communiqué de presse

KYOCERA récompensée par le Ministère japonais de l'Environnement pour la huitième d'année consécutive

Ce prix important et significatif souligne les efforts de préservation du Groupe KYOCERA dans son usine de production de Kitami, à Hokkaido et ses activités de sensibilisation environnementale au niveau communal

Kyoto/Paris – 10 janvier 2018. La compagnie japonaise renommée Kyocera, présidée par Monsieur Hideo Tanimoto, a annoncé aujourd'hui que son usine de Kitami, dans l'île d'Hokkaido, s'est vu décerner le prix 2017 du Ministère japonais de l'Environnement, pour son activité de prévention contre le réchauffement climatique, dans la catégorie « instauration & diffusion de contremesures ».

Kyocera se voit ainsi attribuer cette récompense pour la huitième année d'affilée, après de nombreux autres honneurs reçus dans le monde entier pour son engagement envers l'environnement et le développement durable. Nous pouvons notamment citer [le prix suprême du Mexique pour l'excellence environnementale](#) pour la deuxième année consécutive, ainsi que [le prix annuel de recyclage de la ville de San Diego](#) pour la dix-septième année d'affilée.

Instauré en 1998 par le Ministère japonais de l'Environnement, ce prix est présenté chaque année en décembre, lors du mois de prévention pour le réchauffement climatique, à des groupes et des personnes remarquables pour leurs brillantes actions dans la lutte contre le changement climatique.



L'usine du Groupe Kyocera, située dans la ville de Kitami, sur l'île d'Hokkaido, possède une capacité de production en énergie solaire de 640 kilowatts, incluant un système au sol de 525 kW présenté à gauche et un système de toiture de 115 kW sur l'image de droite.

Programmes environnementaux

1. Énergie solaire

Les systèmes d'énergie solaire, installés au sol et sur la toiture de l'usine Kyocera de Kitami, à Hokkaido, génèrent ensemble une capacité de production de 640 kilowatts. Ces systèmes fournissent près de 800 000 kilowatts-heure (kWh) par an, soit la quantité d'électricité suffisante pour alimenter environ 240 foyers types*1, tout en évitant l'émission de plus de 500 tonnes de CO₂ par an.

2. Mesure de préservation de l'énergie

L'usine Kyocera de Kitami encourage l'efficacité énergétique en mettant en place de nouveaux équipements, tels que des refroidisseurs modulaires et éclairages LED, ainsi qu'en réutilisant la chaleur évacuée de son équipement de production, tel que ses chaudières ou refroidisseurs utilisés pour chauffer ses bâtiments/bureaux. De plus, l'usine Kyocera de Kitami a installé un équipement d'échange thermique, afin de valoriser toute chaleur perdue, provenant de l'eau chaude utilisée pour nettoyer les produits. En appliquant ces activités de préservation de l'environnement, l'usine Kyocera de Kitami a permis de réduire sa consommation en énergie annuelle de plus de 700 tonnes de CO₂. Ses employés reçoivent également des instructions environnementales de façon régulière. Cette démarche les informe notamment sur la manière de préserver l'énergie durant les mois d'été et d'hiver, sujets à une consommation élevée en énergie, et sur les méthodes de séparation des déchets. Tous ces efforts de sensibilisation augmentent l'intérêt des employés pour l'environnement, le développement durable, et les poussent à lutter au quotidien par leurs actions contre le réchauffement climatique.



Refroidisseurs modulaires à haut rendement

3. Activités environnementales communautaires

Après une formation spéciale, certains employés de Kyocera rendent visite à des écoles primaires locales, afin de partager leur expérience au travers de « [leçons d'écologie](#) », pour les sensibiliser à la protection de l'environnement et aux économies d'énergie. En 2017, un total de 441 étudiants ont pu y participer, dans huit écoles primaires du Japon. Les autres activités communautaires incluent une rencontre écologique durant le festival d'été de l'usine Kyocera de Kitami à Hokkaido, ainsi que des activités de nettoyage du quartier pour ses employés.



La sensibilisation récompensée : À partir de la gauche, leçon d'écologie dans une école primaire; démonstration écologique durant le festival d'été, expliquant comment générer de l'électricité avec une bicyclette; nettoyage du quartier.

Précédents prix décernés à Kyocera par le Ministère japonais de l'Environnement

2010	Prix pour le module solaire à haut rendement (catégorie : développement / produit technologique)
2011	Prix décerné aux usines Kyocera de Shiga Gamo et Shiga Yohkaichi (catégorie : contremesures)
2012	Prix décerné à l'usine Kyocera de Fukushima Tanagura (catégorie : contremesures)
2013	Prix décerné à l'usine Kyocera de Kagoshima Sendai (catégorie : instauration / diffusion de contremesures)
2014	Prix décerné à l'usine Kyocera de Kagoshima Kokubu (catégorie : instauration / diffusion de contremesures)
2015	Prix décerné à l'usine Kyocera de Shiga Yasu (catégorie : instauration / diffusion de contremesures)
2016	Prix décerné à l'usine Kyocera de Kyoto Ayabe (catégorie : instauration / diffusion de contremesures) ; et prix décerné pour l'utilisation résidentielle d'une pile à combustible d'oxyde solide (SOFC) pour système de cogénération, ENE-FARM type S (catégorie : développement / produit technologique)* ²

*1 Donnée basée sur la consommation annuelle moyenne de 3 254,4 kWh par foyer.

*2 Les sociétés Kyocera, Osaka Gas, Aisin Seiki, et Noritz ont reçu conjointement ce prix.



Pour en savoir plus sur KYOCERA : <http://www.kyocera.fr>

À propos de KYOCERA

L'entreprise KYOCERA, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 231 filiales au 31 mars 2017 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, KYOCERA obtient la 522e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 70 000 employés, KYOCERA a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 12 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2016/2017. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. KYOCERA est représentée France par deux sociétés indépendantes: KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis. et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 400 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr