

Communiqué de presse

KYOCERA de nouveau nommé parmi les 100 meilleurs innovateurs mondiaux par Clarivate Analytics

Pour la quatrième année consécutive, l'entreprise est reconnue pour le taux de réussite de ses brevets et sa portée mondiale

Kyoto/Paris – 9 mai 2018. Le groupe Kyocera a de nouveau été reconnu aujourd'hui comme l'un des 100 meilleurs innovateurs mondiaux par Clarivate Analytics, fournisseur mondial de données d'information. Le taux de réussite des brevets du groupe Kyocera et sa portée mondiale en 2017 ont été déclarés comme exceptionnels, faisant de cette année la quatrième année consécutive pour Kyocera à se voir attribuer cette reconnaissance. Le prix a été remis au siège de Kyocera à Kyoto, au Japon.

Les prix des 100 meilleurs innovateurs mondiaux sont décernés chaque année depuis 2011 et récompensent les entreprises, comme Kyocera, et les instituts de recherche de premier plan pour leurs efforts d'innovation. Les lauréats sont sélectionnés par Clarivate Analytics après une analyse de la propriété intellectuelle et des brevets utilisant la méthodologie inédite de Clarivate.

Les candidats sont évalués sur leurs brevets et données de citation selon quatre critères principaux: «Le Volume», «Le Succès», «La Mondialisation» et «L'Influence». Parmi celles-ci, le «Le Succès» rencontré par Kyocera et «La

mondialisation» de ses activités ont conduit en 2017 à sa reconnaissance en tant qu'innovateur de premier ordre.

Kyocera dispose d'une tradition de R&D innovante et respecte profondément les droits de propriété intellectuelle d'autrui. La société a établi des offices de brevets au Japon, aux États-Unis, en Chine et en Allemagne pour maximiser le développement et la protection de la propriété intellectuelle dans ses principaux marchés : information & communications, automobile, environnement & énergie, médecine & santé.



À gauche, pour représenter KYOCERA, Junichi JINNO directeur général du groupe Droit des Sociétés et Propriété Intellectuelle, reçoit le trophée de Hirofumi HINO, responsable du bureau de CLARIVATE ANALYTICS au Japon.

2017
TOP 100
GLOBAL
INNOVATORS


Kyocera détient une vaste gamme de brevets, y compris dans les technologies liées aux smartphones, les technologies sans fil internet des objets et les technologies appliquées aux dispositifs piézoélectriques. En 2017, les sociétés du Groupe Kyocera ont demandé et obtenu un total de 1 144 brevets aux États-Unis, selon la liste des Top 1 000 publiée en janvier 2018 par l'IFI CLAIMS Patent Service, basé aux États-Unis.

Méthodologie des 100 meilleurs innovateurs mondiaux

Clarivate Analytics étudie quatre principaux critères pour sélectionner les 100 meilleurs innovateurs mondiaux. Les détails sont ainsi disponibles sur : <http://top100innovators.clarivate.com/content/methodology>

[À propos de Clarivate Analytics](#)

Clarivate Analytics est le leader mondial dans la fourniture d'informations et d'analyses fiables faisant accélérer le rythme de l'innovation. S'appuyant sur un héritage remontant à plus d'un siècle et demi, Clarivate Analytics a développé certaines des marques les plus fiables à travers la dynamique de l'innovation, dont Web of Science, Cortellis, Derwent, Compumark, Markmonitor et Techstreet. Clarivate Analytics est une entreprise nouvelle et indépendante qui mène une mission entrepreneuriale audacieuse pour aider ses clients à réduire radicalement le temps passé entre l'apparition des nouvelles idées et les innovations qui changent la vie.

Pour en savoir plus sur KYOCERA: <http://www.kyocera.fr>

L'entreprise KYOCERA, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 264 filiales au 31 mars 2018 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, KYOCERA obtient la 522e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 000 employés, KYOCERA a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 12,04 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2017/2018. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. KYOCERA est représentée France par deux sociétés indépendantes: KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis. et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 764 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Tertiaire Icade
21 rue de Villeneuve
94150 Rungis, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr