

Communiqué de presse

Kyocera et AVX lancent la nouvelle marque « KYOCERA AVX » pour optimiser leurs activités commerciales internationales

Les deux sociétés réorganisent leurs forces de vente à l'international pour soutenir la croissance de leurs activités au niveau mondial

Kyoto/Paris, le 29 Avril. [Kyocera](#), dont le Président est Hideo TANIMOTO) et [AVX Corporation](#), dont le CEO est John SARVIS, ci-après AVX, ont annoncé aujourd'hui la création de la toute nouvelle marque « KYOCERA AVX », qui sera utilisée pour la commercialisation de tous les composants électroniques du groupe KYOCERA à compter d'octobre 2021. Cette annonce fait suite à la création du Groupe des composants électroniques, rassemblant les activités de Kyocera et d'AVX dans un tout nouveau segment fort justement appelé Secteur Commercial des Composants Electroniques, et ce depuis le 1^{er} avril 2021. La nouvelle structure de la marque entend ainsi accélérer et renforcer la croissance des activités de vente de ses composants électroniques Kyocera dans le monde entier. De plus, les organisations de vente des États-Unis et de l'Europe vont converger dès le mois d'octobre 2021, et les organisations commerciales au Japon, en Chine et dans les autres pays d'Asie suivront dès début avril 2022. Cette consolidation va notoirement améliorer les capacités commerciales mondiales et maximiser les synergies en associant toutes les ressources de la société en termes de production et de développement, afin d'étendre davantage ses activités commerciales internationales.



AVX, filiale à 100% de Kyocera, est l'un des premiers fournisseurs mondiaux pour une large gamme de produits, principalement de composants électroniques, connecteurs et capteurs. AVX a travaillé activement à l'accroissement de son offre, tant au niveau commercial qu'en termes de R&D et de M&A. Sur ses principaux marchés mondiaux, le Groupe Kyocera prévoit une hausse de la demande de composants électroniques due à l'utilisation généralisée de



l'IoT, de la 5G, et dans le domaine de l'automobile, du développement croissant de l'aide à la conduite. Kyocera entend également bénéficier d'innovations technologiques rapides et d'opportunités de marchés futurs grâce à la progression du concept d' « Industrie 4.0 ».

Parmi ces changements, l'intégration des marques Kyocera et AVX et la réorganisation des forces de vente mondiales vont permettre à Kyocera d'accélérer ses développements innovants, de répondre aux besoins de sa clientèle et de mettre en œuvre les investissements nécessaires pour acquérir des parts de marché en phase avec les plans de croissance et de développement du Groupe au niveau mondial. Parallèlement, la toute nouvelle marque va contribuer à renforcer et améliorer la valeur du groupe KYOCERA à moyen comme à long terme.

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 297 filiales au 31 mars 2021 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 11,74 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2020/2021. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 828 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Icade Orly - Rungis
21 Rue de Villeneuve
94150 Rungis / France
Tél: +33 1 41 73 73-38
Fax: +33 1 41 73 73-59
E-mail: olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr