

Communiqué de presse

Affûtés et durables : Kyocera présente ses couteaux de qualité supérieure dans un nouvel emballage

À l'occasion du salon international des biens de consommation Ambiente, organisé à Francfort du 8 au 12 février, le spécialiste japonais de la céramique fine Kyocera présente sa nouvelle gamme de couteaux Shin White et dévoile les atouts impressionnants de ses articles de cuisine en céramique fine. Autre innovation de la marque : son emballage au design caractéristique et à la composition orientée développement durable, qui souligne son engagement environnemental. Le fabricant est à retrouver au stand A 40, dans le hall 3.1.

Kyoto/Paris, 21 janvier 2019. Depuis plus de 30 ans, le groupe technologique Kyocera est réputé pour ses couteaux très haut de gamme en céramique fine. Les visiteurs du salon Ambiente pourront se réjouir d'y découvrir des couteaux affûtés et dotés d'une excellente tenue de coupe, et plus particulièrement la série Shin. En japonais, « Shin » signifie « authenticité » : les couteaux Kyocera répondent à cette exigence grâce à leur design intemporel et leur lame extrêmement affûtée.

Matériau high-tech et design haut de gamme

Grâce à leur poignée ergonomique Soft Touch, les couteaux de la série Shin tiennent bien en main et garantissent une découpe encore plus simple et sécurisée. Les cuisiniers amateurs et professionnels profitent ainsi d'une utilisation naturelle du produit grâce à la lame confectionnée en céramique fine de zircone de qualité supérieure. Ce matériau high-tech ultra-léger développé par le Groupe Kyocera est extrêmement dur, et résistant à la corrosion. La surface de lame dense et lisse permet des découpes précises et très fines. En outre, elle ne transporte pas d'ions métalliques. Grâce à ces caractéristiques, la lame est donc parfaitement neutre au goût et inodore. La série est disponible dans un élégant coloris noir et blanc, tandis que l'actuelle série Shin Black a été complétée par un petit couteau doté d'une lame de 7,5 cm. Désormais, ces deux teintes sont disponibles en sept tailles différentes variant de 7 cm à 18 cm, pour un prix compris entre 39,00 euros et 99,00 euros. La série Soft Touch ultra-prise est complétée par une mandoline réglable ainsi qu'un éplucheur ergonomique ; ces nouveautés et bien d'autres innovations fascinantes sont à découvrir en exclusivité pour la première fois à Francfort au salon Ambiente 2019.

Une protection écologique pour les couteaux Kyocera

À côté de ces innovations, Kyocera présente pour la première fois à l'Ambiente son nouvel emballage sur le marché européen. Grâce ce nouveau design, le spécialiste japonais de la céramique n'entend pas seulement dévoiler au premier coup d'œil les propriétés de ses



couteaux mais également contribuer activement à la protection environnementale : le nouvel emballage est nettement plus durable, sa teneur en plastique ayant été réduite de plus de 60 %.¹

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 264 filiales au 31 mars 2018 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, Kyocera est en 522e place du classement « Global 2000 », liste du magazine Forbes, qui reprend les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec plus de 75 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel de plus de 12 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2017/2018. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée en France par deux sociétés indépendantes: Kyocera Fineceramics SAS à Rungis et Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également très engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne chaque année le prix Kyoto, connu comme l'une des distinctions les mieux dotées dans le monde entier. Ce prix s'adresse aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre. Il correspond à l'heure actuelle à près de 800 000 €uros.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Tertiaire Icade
21 rue de Villeneuve
94150 Rungis, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr
