

Communiqué de presse

Kyocera Display Europe GmbH devient Kyocera Automotive and Industrial Solutions GmbH

Le groupe technologique japonais élargit son département Display et présente depuis le 1er avril 2019 ses systèmes et solutions innovantes sous un nouveau nom.

Kyoto/Paris, le 24 avril 2019. Depuis le 1er avril 2019, le département Display de Kyocera, un des fabricants leaders dans le domaine des composants électroniques, a changé de nom pour Kyocera Automotive and Industrial Solutions GmbH. En plus de son activité de fabricant d'écrans classiques, l'entreprise devient également fournisseur de systèmes et spécialiste en interfaces homme-machine. Parallèlement à sa célèbre gamme de produits, incluant par exemple des capteurs tactiles et la technologie Haptivity, la marque entend intégrer sous son nouveau nom d'autres innovations issues de Kyocera Ceramic World. Son objectif : pouvoir proposer aux consommateurs de nouvelles solutions pour d'autres applications dans le domaine de l'automobile et de l'industrie.

« Aujourd'hui, un écran incarne bien plus qu'un simple moniteur affichant des données en haute définition. Il sert davantage d'interface interactive, devant répondre aux exigences les plus diverses », déclare Manfred Sauer, le président de Kyocera Display qui prendra également la tête de la nouvelle entreprise. « Nous avons activement intégré les évolutions de ce secteur à nos produits et innovations, afin de proposer aujourd'hui des solutions complètes au secteur de l'automobile et de l'industrie. À présent, ce tournant se reflète également dans notre nom. »



Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 264 filiales au 31 mars 2018 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2018, Kyocera obtient la 612e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec plus de 75 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel supérieur à 12 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2018. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Fineceramics SAS à Rungis et Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 764 000 euros.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr