

Communiqué de presse

Kyocera développe des écrans de qualité pour les applications médicales

Les écrans de Kyocera Automotive and Industrial Solutions présentent des durées de vie extrêmement longues et conviennent plus spécifiquement à certains environnements.

Kyoto/Paris, le 17 Juillet 2020. Sept à dix ans de disponibilité et des propriétés stables, qui résistent également à des conditions de service particulières – Kyocera Automotive and Industrial Solutions (KAS) propose des écrans high-tech convenant idéalement aux appareils médicaux. Pour ces domaines d'application, Kyocera fabrique des produits standards dans les tailles 5,7“, 10,4“ et 12,1“. Il existe également une taille spéciale de 6,2“ (640 x 240 pixels) pour les façades étroites d'appareils.

Des propriétés spécifiques pour des domaines d'application spécifiques

Les écrans sont disponibles à long terme et leur boîtier en métal les protège des rayonnements. Un agent d'encapsulation HumiSeal existe pour les environnements particulièrement défavorables, lequel protège de la corrosion les circuits et composants sensibles. Des LED performantes sont également utilisées, caractérisées par leur faible dégagement de chaleur et leurs convertisseurs intégrés. La technologie Haptivity® représente un autre atout de ces produits : grâce à sa réactivité haptique, cette technique permet d'utiliser de manière sûre, simple et fluide l'écran tactile du produit. Toute erreur de saisie est donc exclue.

« Même pour les appareils soumis à une autorisation administrative, la disponibilité à long terme des composants est indispensable. Kyocera se spécialise dans la fabrication d'écrans de qualité supérieure, dotés d'une grande longévité. La plupart des produits sont déjà utilisés depuis plus de dix ans », explique Eberhard Schill, Manger Marketing and Distribution chez KAS. Tous les écrans sont disponibles à la commande dès aujourd'hui. En outre, Kyocera propose une assistance technique pour l'intégration de ces produits dans les appareils existants.



Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 298 filiales au 31 mars 2020 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 13,33 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2019/2020. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 828 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr