

Communiqué de presse

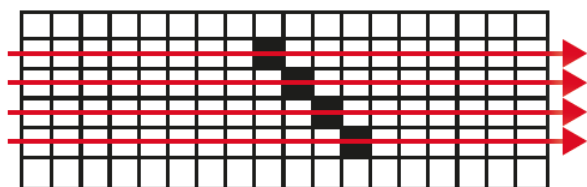
Les écrans MIP Kyocera ouvrent de nouveaux champs d'application

Rafraîchissement rapide pour une consommation minimale et une excellente qualité d'image

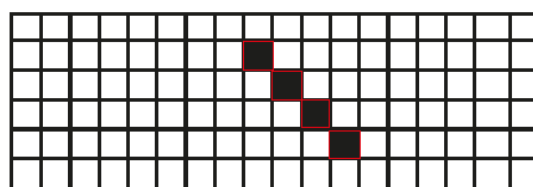
Kyoto/Paris, le 30 Juillet 2020. Avec son nouvel écran MIP pour Memory in Pixel, Kyocera délivre une solution très innovante pour les écrans LCD du marché. Le spécialiste japonais de la céramique fine industrielle réunit ici trois facteurs essentiels : les écrans se distinguent par leur très faible consommation ainsi que par l'excellence de leur qualité d'image, pour des temps de rafraîchissement des plus rapides. Cette technologie permet d'atteindre de nouveaux champs d'application, dont les appareils médicaux utilisés en services de soins, les montres connectées ou encore les affichages secondaires d'appareils photo reflex ainsi que ceux des dictaphones.

Une très faible consommation grâce à la mémoire de pixels et à la commande directe intégrée

Pour prolonger nettement l'autonomie de la batterie, tous les pixels contiennent une mémoire SRAM. La consommation électrique en mode veille diminue donc jusqu'à $5\mu\text{W}$. L'adressage direct permet de contrôler uniquement les pixels à activer, au contraire des lignes de scan habituelles.

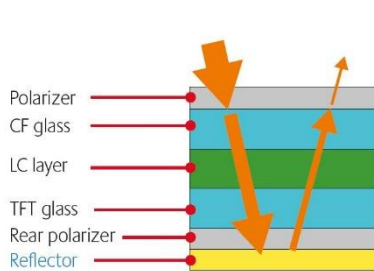


Commande habituelle : la consommation totale est uniquement calculée à partir des lignes activées.

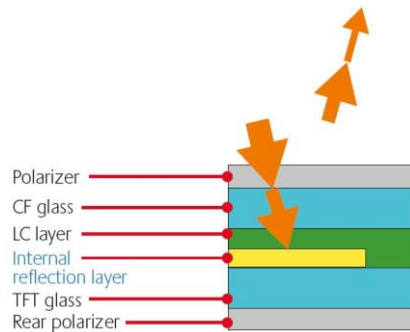


Commande directe : la consommation totale est uniquement calculée à partir de chaque pixel.

Parallèlement, un angle élargi, un contraste élevé et l'effet anti-parallaxe assurent une excellente visibilité, et donc une très belle lisibilité du dispositif. À la différence des écrans habituels, la technologie MIP de Kyocera a été conçue en plaçant la couche réfléchissante juste devant le polariseur arrière. Ainsi, les ondes lumineuses ne doivent pas traverser quatre fois les filtres polarisants, mais uniquement deux fois. Grâce à cette couche réfléchissante interne, l'utilisation est nettement améliorée en plein air et par luminosité claire en journée.




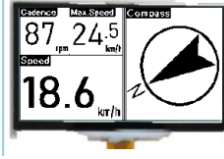


Écran passif



Écran MIP

Données techniques

Référence d'article	TN010AANVNANN	TN0103ANVNANN	TN0181ANVNANN	TN0216ANVNANN
Image				
Taille de l'écran [pouces]	1,04	1,03	1,81	2,16
Forme	Octogonale	Rectangulaire	Rectangulaire	Rectangulaire
Mode d'écran	Noir et blanc	Noir et blanc	Noir et blanc	Noir et blanc
Résolution [pixels]	176 x 176	128 x 128	256 x 256	320 x 176
Dot-pitch [µm]	150,5 x 150,5	145 x 145	127 x 127	150 x 150
Dimensions [mm]	29,5 x 31,0	22,0 x 24,3	35,9 x 38,2	51,1 x 31,9
Épaisseur [mm]	1,42	1,41	1,41	1,35
Tension [V]	3,0 ± 0,3	3,3 ± 0,3	3,3 ± 0,3	3,3 ± 0,3
Consommation totale typ. [µW] (affichage statique)	5	10	10	12
Consommation totale typ. [µW] (affichage dynamique)	10	35	75	95
Température ambiante	-20 ~ 70 °C	-20 ~ 70 °C	-20 ~ 70 °C	-20 ~ 70 °C

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 298 filiales au 31 mars 2020 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2020, Kyocera obtient la 549e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 500 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 13,33 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2019/2020. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 828 000 euros.

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr