

Communiqué de presse

Kyocera nommé dans le « Top 100 Global Innovators 2022 » de Clarivate

La nouvelle méthodologie de Clarivate a mis en comparaison 50 millions d'inventions pour identifier « le meilleur écosystème mondial en termes d'innovation »

Kyoto/Paris, 05. Avril 2022. KYOCERA Corporation a annoncé aujourd'hui faire partie du Top 100 Global Innovators™ 2022, position décernée par Philadelphia-based Clarivate™, leader mondial dans l'apport d'idées et d'analyses fiables visant à accélérer le rythme de l'innovation.

Selon Clarivate, le Top 100 Global Innovators se compose de sociétés et d'institutions qui démontrent des capacités, de la consistance, une créativité exceptionnelle et une pensée innovante pour relever des défis urgents et définir les nouvelles valeurs du monde.

Publiée chaque année depuis 2012, la liste de Clarivate est basée sur une approche d'évaluation duale, actualisée et réinitialisée pour 2022. La première partie de l'approche se concentre sur l'identification d'organisations innovantes qui répondent aux critères de qualification selon le volume de leurs activités inventives. La seconde partie de cette approche évalue l'ensemble des inventions du Derwent World Patents Index™ (DWPITM), collection exhaustive et mondiale d'extraits de brevets détenue par Clarivate, et les classe selon quatre facteurs : influence, succès, mondialisation et spécificité technique.

Cette année, 35 entreprises japonaises apparaissent dans cette liste. Toute la méthodologie est disponible sur le site Clarivate, <https://clarivate.com/top-100-innovators/methodology/>.



La politique de Kyocera en matière de propriété intellectuelle (PI) s'étend bien au-delà de la protection de ses inventions. L'entreprise se focalise sur une contribution à la société en créant des entreprises qui créent de nouvelles valeurs ; licencier sa propre PI pour étendre nos activités ; et conserver un profond respect pour les droits de PI des autres. Kyocera travaille en étroite coopération avec des agences de brevet du monde entier afin de promouvoir l'établissement et la reconnaissance des droits de PI, et dans le but de créer des opportunités commerciales avec d'autres parties grâce à la divulgation au grand public de certaines technologies propriétaires, par le biais de son site de PI.

À propos de Clarivate

Clarivate est un leader mondial dans l'apport de solutions visant à accélérer le cycle de vie d'une innovation. Sa mission est d'aider les clients à résoudre certains problèmes mondiaux les plus complexes en donnant des informations et des perspectives exploitables qui réduisent le délai entre la création de nouvelles idées et l'apport d'inventions décisives dans les domaines de la science et de la propriété intellectuelle. Clarivate aide les clients à découvrir, à protéger et à commercialiser leurs inventions en utilisant ses solutions éprouvées, axées sur l'adhésion et les technologies, et grâce à son domaine d'expertise étendu.

Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise KYOCERA dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement importants du groupe KYOCERA, qui est composé de 307 filiales au 31 mars 2021, sont la création de technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes énergétiques intelligents avec plus de 45 ans d'expérience dans le domaine. En 2021, Kyocera obtient la 603e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises du monde cotées en bourse.

Avec environ 78 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 11,74 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2020/2021. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée en France par deux sociétés indépendantes : KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à un peu plus de 763 000 Euros*.

* Date de l'enquête : 18.06.2021

Coordonnées de contact:

KYOCERA Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél: +33 1 41 73 73-38

Fax: +33 1 41 73 73-59

E-mail: olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr