

Communiqué de presse

Record : Le Groupe Kyocera reçoit de nouveau le prix du ministère japonais de l'Environnement pour la 9e année consécutive

Cette récompense a été décernée à l'usine de fabrication d'Okaya, préfecture de Nagano, pour ses efforts en matière d'économie d'énergie, ainsi que ses activités communautaires respectueuses de l'environnement.

Kyoto/Paris, 9 janvier 2019. Kyocera a annoncé aujourd'hui que son usine d'Okaya, Nagayo, a reçu le prix 2018 du ministère japonais de l'Environnement pour son activité de prévention du réchauffement climatique, dans la catégorie « Instauration & diffusion de contremesures ». Cette récompense célèbre également un record, car Kyocera se voit décerner ce prix pour la 9e année consécutive depuis son lancement en 2010, marquant ainsi le plus grand nombre de victoires jamais remporté par une société au Japon. Kyocera s'est déjà vue remettre des honneurs dans le monde entier pour ses activités écologiques, incluant le prix mexicain le plus prestigieux de l'excellence environnementale, et le prix national de « Reconnaissance de l'excellence environnementale », qu'elle a remporté pour la troisième année consécutive.



Cérémonie de récompense le 3 déc. 2018 (à gauche)

et activités de restauration forestière à Okaya, préfecture de Nagano (à droite)

Le prix du ministère de l'Environnement, instauré en 1998 par le ministère japonais de l'Environnement, est organisé chaque décembre dans le cadre du mois de prévention du

réchauffement climatique afin de récompenser les individus et groupes pour leurs actions remarquables dans la prévention du changement climatique.

Cette année, Kyocera a été nominée suite à des recommandations émises par le gouvernement local de la ville d'Okaya, préfecture de Nagano. L'usine locale de la société a été reconnue pour ses nombreux efforts environnementaux en matière d'économie d'énergie et pour ses contributions envers la communauté locale. Grâce à des activités d'économie d'énergie, incluant l'installation d'unités de climatisation haute efficacité, la centralisation de compresseurs d'air, et l'utilisation de chaleur d'échappement, l'usine a pu réduire ses émissions de CO₂ de près de 600 tonnes par an. Les systèmes de génération d'énergie solaire de l'usine produisent également plus de 640 000 kWh par an, soit suffisamment d'électricité pour alimenter près de 200 foyers types¹. En outre, l'usine a promu de nombreuses activités communautaires, telles que l'apport de leçons d'écologie, « Eco-Lessons », afin de sensibiliser les écoliers aux problèmes liés à l'environnement et l'énergie, ainsi que des activités visant à la restauration de forêts avec des habitants, aidant les domaines forestiers sur place à retrouver une végétation riche, et leur permettant de s'impliquer dans la résolution des problèmes environnementaux.

La société continue de produire des articles respectueux de l'environnement, qui équilibrent le rapport entre l'écologie et l'économie, tout en promouvant des activités environnementales pour le développement durable.

Principales activités environnementales de l'usine d'Okaya, Nagano

1. Activités d'économie d'énergie

- Création d'énergie en utilisant des systèmes d'énergie solaire,
- Installation d'unités de climatisation haute efficacité,
- Remplacement des éclairages usuels par des lampes LED qui contiennent des détecteurs de mouvement,
- Application d'un revêtement de protection contre la chaleur sur le toit de l'usine,
- Plantation d'un feuillage de type « rideau vert » près des fenêtres, afin de procurer de l'ombre à l'intérieur des pièces.

¹ Basé sur une consommation annuelle moyenne de 3254,4k Wh par foyer.



**Système d'énergie solaire sur le toit du bâtiment (à gauche)
et « rideau vert » de 140 mètres de long (à droite)**

2. Activités environnementales de la communauté

- Leçons d'écologie, Eco-Lessons, dispensées pour la sauvegarde environnementale et les économies d'énergie,
- Promotion des activités de Kyocera pour la restauration des forêts,
- Événement écologique durant le festival d'été à l'usine d'Okaya,
- Réunions de rapport CSR organisées par l'usine pour les habitants locaux et les partenaires commerciaux.



Les enfants reçoivent à l'école primaire des « Eco-lessons » sur l'énergie solaire



Pour plus d'informations sur Kyocera: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

L'entreprise Kyocera, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe Kyocera composé de 264 filiales au 31 mars 2018 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, Kyocera obtient la 522e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 000 employés, Kyocera a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 12,04 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2017/2018. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. Kyocera est représentée en France par deux sociétés indépendantes: Kyocera Fineceramics SAS à Rungis et Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation INAMORI, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 764 000 euros.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS

Olivier Morel

Parc Tertiaire Icade

21 rue de Villeneuve

94150 Rungis, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

olivier.morel@kyocera.de

www.kyocera.fr

Coordonnées de contact:

Hayato Takenouchi (Mr.), Sayaka Kimura (Ms.)

Public Relations Division

INAMORI Foundation

Tel: +81-75-353-7272

E-mail: press@inamori-f.or.jp