

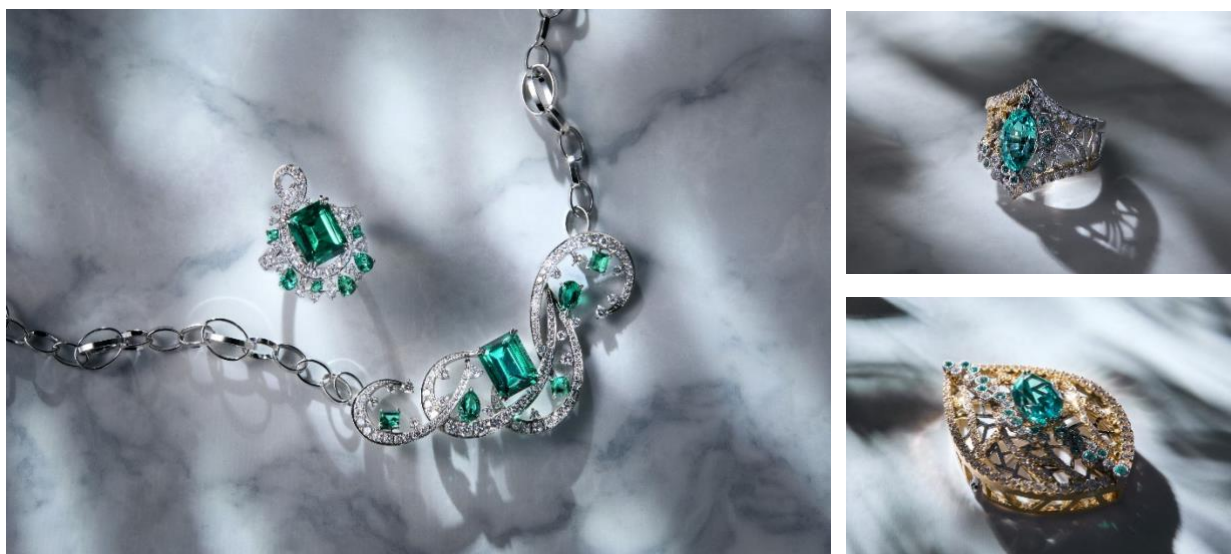
Communiqué de presse

Kyocera célèbre le 50^{ème} anniversaire de son activité dans le domaine de la joaillerie

En tant que pionnier dans son domaine, Kyocera apporte une nouvelle dimension à la notion de valeur grâce à ses pierres précieuses éthiques cultivées en laboratoire.

Kyoto/Paris, le 12 août 2025. La société Kyocera Corporation a annoncé que son activité dans le domaine de la joaillerie, née de l'application de sa technologie de croissance cristalline, célèbre cette année son 50^{ème} anniversaire.

À l'occasion du de son jubilé, la société a créé des modèles de bijoux spéciaux qui seront progressivement dévoilés lors de salons et d'événements commerciaux organisés à travers tout le Japon.



**Collection du 50^{ème} anniversaire : bagues et pendentifs
Émeraude et diamant synthétiques (à gauche) et chrysobéryl et diamant
synthétiques (à droite, en haut et en bas)**

Kyocera a commencé à développer des pierres précieuses en appliquant la technologie de croissance cristalline acquise lors de la production de céramiques fines. En 1975, l'entreprise a réussi à cultiver des émeraudes. À cette époque, les pierres précieuses naturelles se vendaient à des prix élevés malgré une pénurie de pierres brutes de haute qualité. Cela les rendait difficilement accessibles au grand public. Le fondateur de Kyocera, Kazuo Inamori, souhaitait recréer la beauté authentique des pierres précieuses, de plus en plus rare dans la nature, grâce

à la technologie de croissance cristalline, et offrir aux gens le plaisir de porter des bijoux. Cette idée a donné naissance à l'activité dans le domaine de la joaillerie et au développement réussi de pierres précieuses synthétiques présentant les mêmes propriétés chimiques, physiques et optiques que les pierres naturelles.

Un demi-siècle après le début de son activité en joaillerie, Kyocera propose désormais 12 types de pierres précieuses¹, dont le saphir et le rubis, commercialisées sous la marque « CRESCENT VERT »². La collection est très appréciée à la fois au Japon et à l'étranger, enregistrant une augmentation de 25 % de ses ventes pour l'exercice clos en mars 2025.

Depuis quelques années, il existe un mouvement croissant en faveur de la « consommation éthique », qui incite les consommateurs à tenir compte non seulement de la valeur intrinsèque des produits, mais aussi de leurs méthodes de fabrication et d'approvisionnement, tout en prenant en considération les facteurs environnementaux et sociaux. L'exploitation des pierres précieuses naturelles a souvent été critiquée pour les conditions de travail difficiles dans les mines souterraines profondes et l'épuisement des ressources. Les pierres précieuses de Kyocera, cultivées dans des environnements contrôlés, sont de plus en plus reconnues et appréciées comme une alternative responsable et éthique.

En tant que pionnier dans le domaine des pierres précieuses synthétiques, Kyocera poursuivra son engagement en faveur de l'environnement et de la société, enrichira la vie des gens et fournira des pierres précieuses éthiques au monde entier.

Pour plus d'informations sur les pierres précieuses et les bijoux Kyocera, veuillez consulter le site web : [Gemstone and Jewelry | KYOCERA](#)

Pour toute demande, veuillez contacter : [Gemstone and Jewelry Contact Form | KYOCERA](#)

Le matériel de presse est disponible à télécharger via le lien suivant :

<https://spgroup.box.com/s/erno3u4ssr3yka2mu24in2t8ewvqq5ay>

¹ Ces types de pierres sont disponibles au Japon, tandis que 13 types sont proposés à l'étranger. Vous trouverez de plus amples informations sur le site officiel.

² « CRESCENT VERT » est une marque déposée de Kyocera Corporation au Japon.



Pour plus d'informations sur Kyocera : france.kyocera.com

À propos de Kyocera

Depuis plus de 50 ans, Kyocera connaît un succès en Europe. Depuis son siège européen d'Esslingen am Neckar, KYOCERA Europe GmbH exploite 28 sites, y compris des sites de production, allant de la céramique fine, de l'automobile, des semi-conducteurs et des composants optiques aux composants pour dispositifs médicaux, outils industriels, aux écrans LCD, aux solutions tactiles, aux composants d'impression industriels et aux biens de consommation tels que les articles de cuisine et de bureau.

KYOCERA Europe GmbH est une société de [KYOCERA Corporation](https://www.kyocera.com) dont le siège est à Kyoto, Japon, un fournisseur renommé de composants semi-conducteurs, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions, de systèmes énergétiques intelligents et de technologies de communication. Kyocera est l'un des producteurs de technologie les plus expérimentés, avec plus de 65 ans d'expertise dans le secteur. Le groupe Kyocera compte 288 filiales (31 mars 2025). Avec environ 77 200 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net d'environ 12,43 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024/2025.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes pour l'année 2024, Kyocera occupe la 874ème place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le Wall Street Journal. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été qualifié pour l'indice de développement durable (Asie-Pacifique) de Dow Jones. Kyocera a également reçu la note de bronze dans l'enquête d'EcoVadis sur le développement durable et a été reconnu pour la neuvième fois < Top 100 Global Innovator 2025 > par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

Kyocera s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 596 500 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fineceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

france.kyocera.com