

Communiqué de presse

La boutique en ligne KYOCERA Fineceramics change d'adresse

Depuis des années, la boutique en ligne Kyocera s'est implantée avec succès sur le marché, auprès de clients du monde entier.

Kyoto/Paris, 11. Juillet 2023. Sous une nouvelle adresse, KYOCERA Fineceramics Europe GmbH distribue dès aujourd'hui une large palette de produits dans la [boutique en ligne](#) de la marque. Au cours des dernières années, cette entreprise est devenue un outil à succès sur le marché de la céramique technique, ses produits étant utilisés activement par des clients du monde entier. Les solutions de céramique technique de Kyocera contribuent notamment à rendre le monde plus écologique dans les applications de transformation de l'industrie chimique, des techniques de mesure et de l'analyse, dans la construction de fours et le génie électrique.

Des offres client sur mesure

Les clients qui optent pour la boutique Kyocera Fineceramics achètent non seulement directement auprès du fabricant, mais ils profitent aussi d'un traitement rapide de leur commande, ainsi que d'une livraison sous deux semaines pour les produits disponibles dans toute l'UE. Après leur enregistrement dans la boutique en ligne, les clients peuvent également bénéficier d'offres à des conditions et prix individuels. À l'étape suivante, il leur est notamment proposé différentes dimensions grâce à un curseur, ou de configurer la longueur souhaitée en la saisissant directement, avant de déposer l'article dans le panier. Le prix de vente respectif est immédiatement visible lors de la configuration de la longueur. La valeur de commande minimale s'élève à un montant net de 200 euros. Par ailleurs, le fabricant de céramique offre un avantage en boutique de 10 % sur les produits aux applications à haute température, le génie électrique et les dispositifs de laboratoire.¹

Large sélection et disponibilité directe

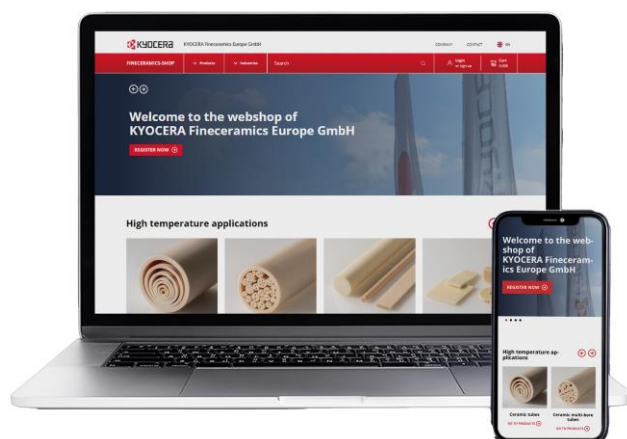
La boutique en ligne de Kyocera propose à ses clients une large palette de produits composés de matériaux haute performance pour différents domaines. Les produits sont notamment conçus pour les domaines de la technique à haute température (tubes et capillaires en céramique haute performance DEGUSSIT), génie électrique (isolants et réalisations), équipements de laboratoire (creusets, coupelles, caissons de recuit et plaques céramiques), dispositifs de laboratoire

¹ Applicable aux clients d'Allemagne et d'Autriche.

(systèmes d'épuration et installations de neutralisation) ainsi que divers autres produits issus de la céramique technique.

Visitez également notre nouveau site Internet à l'adresse kyocera-fineceramics.de, vous proposant une vue d'ensemble intuitive de nos offres et services, ainsi que le meilleur niveau de disponibilité.

La boutique en ligne est disponible à l'adresse shop.kyocera-fineceramics.de



Le nouveau site de la boutique en ligne de KYOCERA Fineceramics Europe GmbH



Tubes céramiques, tubes capillaires, barres et bandes



Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH est une filiale de KYOCERA Europe GmbH, qui connaît un succès en Europe depuis plus de 50 ans. Le Groupe Kyocera est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants en céramique haute performance pour l'industrie technologique, offrant aujourd'hui plus de 200 matériaux céramiques différents, ainsi que des technologies et des services de pointe adaptés aux besoins spécifiques de chaque marché.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto au Japon. Il s'agit d'un leader au niveau mondial en matière de fourniture de composants semi-conducteur, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur, le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents du monde. Le groupe Kyocera compte 297 filiales (31 mars 2023). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fin ceramics SAS. Avec près de 81 000 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net de 13,87 milliards d'euros environ au cours de l'exercice 2022/2023.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine *Forbes* pour l'année 2023, Kyocera occupe la 671^{ème} place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le *Wall Street Journal*. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été sélectionné pour rejoindre l'indice de durabilité Dow Jones de l'Asie-Pacifique et a été reconnu pour la septième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 685 000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fin ceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

www.kyocera.fr