

Communiqué de presse

Pour VELUX, Kyocera et sa technologie de céramique contribuent à l'élaboration de la technologie du vitrage sous vide

En Europe, les vitrages sous vide deviennent de plus en plus populaires. Elles misent sur des systèmes de vitrages sous vide d'une grande finesse, qui isolent thermiquement en étant particulièrement solides grâce aux céramiques industrielles modernes de Kyocera et à d'autres nouvelles technologies.

Kyoto/Paris, le 11. janvier 2024. Selon l'Agence fédérale pour l'environnement (Bundesumweltamt), environ 70 % de la consommation énergétique des ménages allemands est associée à la production de chaleur. Toutefois, seulement un tiers de ce pourcentage réussit à atteindre une température ambiante agréable. Pratiquement la moitié de l'énergie thermique (environ 45 %) est perdue à cause de fenêtres, portes et toits mal isolés. Rien d'étonnant donc, à ce que les maîtres d'ouvrage et les architectes se tournent vers des solutions durables.

En effet, celles-ci doivent répondre à des exigences bien particulières. Elles doivent apporter de la clarté dans les sections de bâtiment particulièrement sombres, résister aux fortes intempéries – la pluie, la grêle, la neige – et pouvoir s'ouvrir et se fermer correctement après plusieurs années d'utilisation.

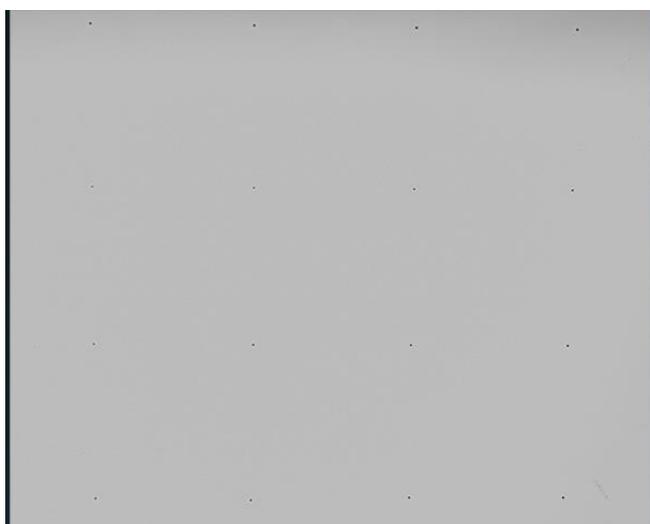
Les étais en céramique permettent d'optimiser l'aspect thermique et mécanique des vitrages sous vide

La technologie sous vide permet d'obtenir des coefficients de transmission thermique inférieurs à 0,5 watt par mètre carré-kelvin (W/m^2K). Le vide entre les vitres est soumis à deux conditions : d'une part, rationaliser davantage l'espace intermédiaire entre les deux vitres, et d'autre part supporter nécessairement l'écart entre les montants, composés par exemple d'acier ou de céramique.

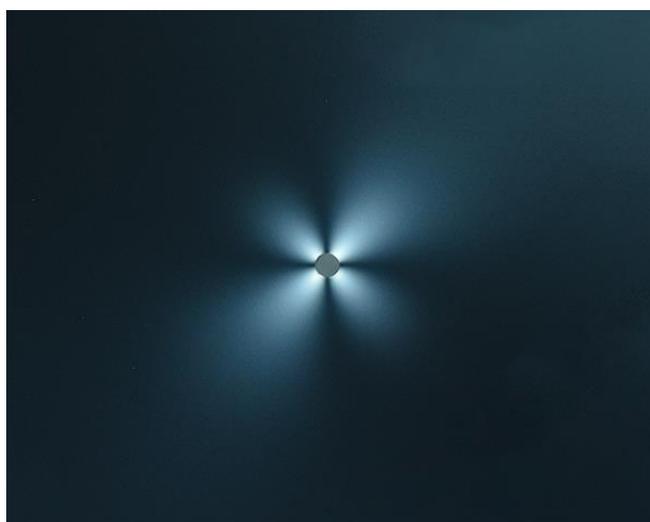
Avec un diamètre d'environ 0,5 millimètre seulement, les montants sont très discrets. Parallèlement, ils jouent un rôle essentiel pour la performance et la solidité thermique (ductilité) des vitres isolantes sous vide contre les forces de cisaillement latérales, notamment les coups de vent, tempêtes de grêle et charges de neige. Les montants en céramique peuvent donc avoir une influence particulièrement positive grâce à leur faible conductivité thermique et à leur résistance mécanique élevée.

La nette réduction de poids offerte par les vitres isolantes sous vide leur permet d'être particulièrement intéressantes pour les assainissements énergétiques des bâtiments existants. Parallèlement, elles offrent aux architectes plus de liberté dans la conception des bâtiments neufs.

« Pour les maîtres d'ouvrage du monde entier, VELUX est synonyme du plus haut niveau de qualité et de fiabilité », souligne Armin Kayser, Vice-président exécutif de KYOCERA Fineceramics Europe GmbH à Mannheim. « Pour nous, il s'agit d'une marque de reconnaissance et d'une confirmation de notre capacité de partenariat dans ce développement, grâce à notre savoir-faire dans la recherche de solutions de matériaux et de fabrication. »



Vue à travers un vitrage sous vide avec montants en céramique carrés
(source : Peter Sønderkær, VELUX)



Représentation d'un montant en céramique
(source : Peter Sønderkær, VELUX)



Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

[KYOCERA Fin ceramics Europe GmbH](#) est une filiale de [KYOCERA Europe GmbH](#), qui connaît un succès en Europe depuis plus de 50 ans. Le Groupe Kyocera est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants en céramique haute performance pour l'industrie technologique, offrant aujourd'hui plus de 200 matériaux céramiques différents, ainsi que des technologies et des services de pointe adaptés aux besoins spécifiques de chaque marché.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto au Japon. Il s'agit d'un leader au niveau mondial en matière de fourniture de composants semi-conducteur, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur, le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents du monde. Le groupe Kyocera compte 297 filiales (31 mars 2023). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fin ceramics SAS. Avec près de 81 000 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net de 13,87 milliards d'euros environ au cours de l'exercice 2022/2023.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes pour l'année 2023, Kyocera occupe la 672ème place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le Wall Street Journal. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été qualifié pour l'indice de développement durable (Asie-Pacifique) de Dow Jones. Kyocera a également reçu la note d'or dans l'enquête d'EcoVadis sur le développement durable et a été reconnu pour la septième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 685 000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fin ceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

www.kyocera.fr