

Communiqué de presse

Kyocera lance une série d'ustensiles de cuisine sans PTFE à revêtement en céramique de haut de gamme pour une cuisine saine

Faisant partie des principaux spécialistes mondiaux des produits de cuisine en céramique, Kyocera présentera ses nouvelles casseroles et poêles sans PTFE et PFOA au salon Ambiente à Francfort qui aura lieu du 26 au 30 janvier 2024.

Kyoto/Paris, le 11 Janvier 2024. Du 26 au 30 janvier 2024, Kyocera et son distributeur allemand PROFINO participeront au salon Ambiente à Francfort-sur-le-Main. Le salon [Ambiente](#) est le plus grand salon mondial des biens de consommation. Dans le hall 9.0, stand C21, le spécialiste de la céramique, implanté sur le marché depuis plus de 60 ans, démontre que la cuisine saine est également une question de matériaux, en plus du choix des aliments. Avec ses nouvelles casseroles et poêles revêtues de céramique, Kyocera propose une expérience de cuisine optimale sans émission de substances nocives lors de la cuisson.

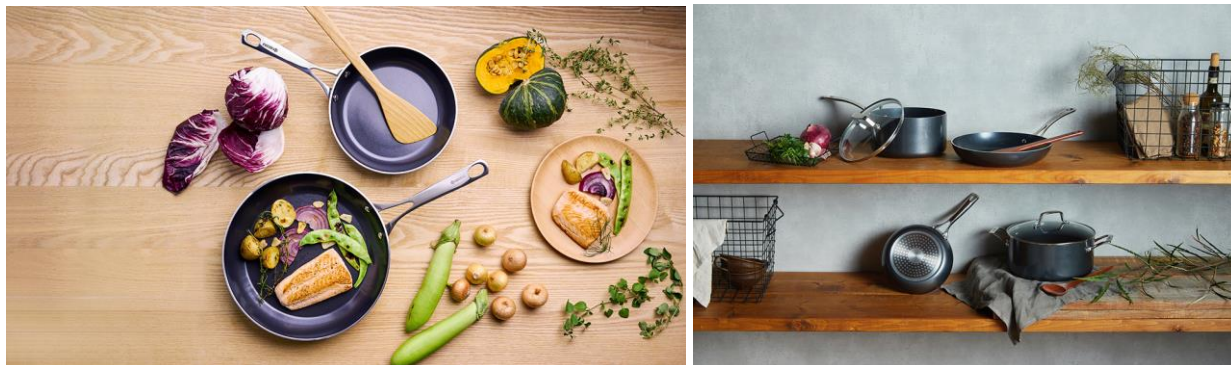
Revêtement en céramique avec un effet antiadhésif et répartition optimale de la chaleur

Avoir une nourriture saine reste une des tendances actuelles. Les consommateurs veillent à choisir soigneusement les aliments afin de tirer le maximum de leurs valeurs nutritives. Kyocera a donc développé une série d'ustensiles de cuisine disposant d'excellentes propriétés antiadhésives, et complètement exemptes de substances toxiques comme le PTFE, le PFOA, le plomb et les métaux lourds. Grâce au revêtement en céramique de haute qualité et simple à nettoyer, les clients peuvent cuire leurs aliments en les rendant croustillants avec peu de graisses – garanti sans les brûler. Le fond à 3 couches offre une répartition optimale de la chaleur, accélérant le processus de cuisson tout en économisant de l'énergie. L'ensemble chauffe de manière uniforme et garde la chaleur longtemps après la cuisson.

Une cuisine saine à la maison

Depuis 40 ans déjà, Kyocera continue d'améliorer son expertise autour des produits de cuisine en céramique. L'entreprise fondée en 1959 garde toujours en vue les tendances actuelles des consommateurs et a comme objectif de développer des produits de haute performance qui sont sains, écologiques et axés sur les besoins des consommateurs. Avec sa série d'ustensiles de cuisine disponible depuis janvier 2024, Kyocera agrandit une fois de plus son éventail de produits et assoie sa position de leader mondial spécialiste de la céramique. La série se compose de trois poêles de différentes tailles, d'une poêle grill aux motifs caractéristiques ainsi que de deux casseroles et d'un faitout avec couvercle en verre. Les casseroles et poêles de qualité supérieure

disposent de poignées en inox résistant à la chaleur et sont compatibles avec tous types de feux, y compris l'induction, et jusqu'à 200 °C au four.



Casseroles et poêles avec revêtement en céramique

À propos du salon Ambiente

Le salon Ambiente est le plus grand salon mondial des biens de consommation pour les produits des secteurs Dining, Living, Giving et Working. Les pierres angulaires du salon sont le design, les accessoires de table, les cadeaux et la décoration. Les partenaires du secteur peuvent présenter à l'Ambiente les nouveautés et innovations. De plus, ils peuvent directement échanger avec les acheteurs et fournisseurs du monde entier. Cette année, le salon Ambiente se déroule du **26 au 30 janvier 2024 à Francfort-sur-le-Main**. Kyocera et PROFINO, distributeur pour le marché allemand, présentent leurs produits dans le **hall 9.0, stand C21**.

À propos de PROFINO

L'entreprise PROFINO, fondée en 2008 à Solingen, distribue des produits innovants dans les secteurs de la cuisine, des arts de la table, des aliments et des produits à emporter en Allemagne et en Autriche. L'assortiment de marques PROFINO comprend un total de 16 marques internationales renommées, dont des produits de haute performance de Kyocera. Tout comme Kyocera, l'entreprise se focalise sur des enjeux de longévité, de durabilité et d'innovation. Cette approche s'est accompagnée d'une réduction d'une partie des produits plastiques dans l'assortiment.



Modèles CFP-L10, CGP-10, CSP-07 et CSTP-09

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Depuis plus de 50 ans, Kyocera connaît un succès en Europe. Depuis son siège européen d'Esslingen am Neckar, KYOCERA Europe GmbH exploite 26 sites, y compris des sites de production, allant de la céramique fine, de l'électronique, de l'automobile, des semi-conducteurs et des composants optiques aux outils industriels, aux écrans LCD, aux solutions tactiles, aux composants d'impression industriels, aux systèmes solaires et aux biens de consommation tels que les articles de cuisine et de bureau.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto, Japon, un fournisseur leader mondial de composants semi-conducteurs, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents au monde, avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur. Le groupe Kyocera compte 297 filiales (31 mars 2023). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fineceramics SAS. Avec environ 81 000 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net d'environ 13,87 milliards d'euros au cours de l'exercice 2022/2023.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes pour l'année 2023, Kyocera occupe la 672^{ème} place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le Wall Street Journal. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été qualifié pour l'indice de développement durable (Asie-Pacifique) de Dow Jones. Kyocera a également reçu la note d'or dans l'enquête d'EcoVadis sur le développement durable et a été reconnu pour la septième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 685 000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fineceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

www.kyocera.fr