

Communiqué de presse

Kyocera présente sa nouvelle série Slim Mug au salon Ambiente 2025

Des nouveaux designs et fonctions pratiques pour le quotidien.

Kyoto/Paris, le 16 janvier 2025. La société Kyocera, l'un des spécialistes mondiaux des produits de cuisine en céramique, élargit sa gamme d'accessoires pratiques et durables : lors du salon **Ambiente 2025**, qui se tiendra du **7 au 11 février 2025** à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, Kyocera présentera sa nouvelle **série Slim Mug**. Sur le stand C21 de PROFINO qui se trouve dans le hall 9.0, l'entreprise présente une solution raffinée et élégante pour les déplacements, idéale pour le sac à main, le sac à langer ou le quotidien.

Nouvelle série Slim Mug : trois tailles, quatre couleurs

La nouvelle **série Slim Mug** réunit la longue expérience de Kyocera dans la technologie céramique avec des designs modernes ainsi que des fonctions pratiques. Les mugs sont disponibles dans trois tailles différentes – **180 ml, 300 ml et 500 ml** – et séduisent par leur forme élancée ainsi que le nouveau **format de 180 ml**. Cette taille se glisse sans peine dans les sacs à main ou les sacs à langer et offre une solution pratique pour les déplacements, par exemple pour les boissons chaudes ou la préparation des aliments pour bébé.

Les gourdes isothermes sont disponibles en quatre teintes naturelles et mates : **White (blanc)**, **Sand Beige (beige sable)**, **Smoke Blue (bleu fumé)** et **Dark Gray (gris foncé)**



La série Slim Mug de Kyocera existe en trois tailles et quatre couleurs

Différences pratiques entre les tailles :

- **180 ml** : design minimaliste, idéal pour le sac à main ou le sac à langer.
- **300 ml** : avec anneau d'hydratation pratique pour boire facilement en route.
- **500 ml** : comprend un insert amovible pour stopper les glaçons et pour permettre de boire confortablement.

Propriétés des Slim Mugs :

- **Conservent le froid pendant 24 heures et le chaud pendant 12 heures.**
- **Revêtement intérieur en céramique** : empêche la modification du goût des différentes boissons et prévient la corrosion.
- **Sans PFAS** : sans PTFE, PFOA et BPA.
- **Résistant aux acides** : convient aux jus de fruits et autres boissons acides.
- **Résistant aux chocs** : solide et durable au quotidien.

Tailles, couleurs et prix disponibles

Référence d'article	Taille (ml)	Couleur
MB-06S-WH	180	White
MB-06S-GY	180	Dark Gray
MB-10S-WH	300	White
MB-10S-GY	300	Dark Gray
MB-10S-BU	300	Smoke Blue
MB-10S-SB	300	Sand Beige
MB-17S-WH	500	White
MB-17S-GY	500	Dark Gray
MB-17S-BU	500	Smoke Blue



Les Slim Mugs conservent le froid pendant 24 heures et le chaud pendant 12 heures

Durabilité et 40 ans d'expertise en céramique

Depuis plus de 40 ans, Kyocera associe son savoir-faire innovant en matière de céramique aux tendances actuelles des consommateurs afin de développer des produits durables et de haute qualité. Le lancement de la série Slim Mug est une extension logique de l'alternative durable aux gobelets jetables à emporter.

Outre sa nouvelle série de mugs, Kyocera présentera également au salon Ambiente 2025 sa **gamme classique** comme les célèbres couteaux en céramique, sa **série d'ustensiles de cuisson sans PTFE** et d'autres accessoires.

À propos du salon Ambiente

Le salon Ambiente est le plus grand salon mondial des biens de consommation pour les produits des secteurs Dining, Living, Giving et Working. Les pierres angulaires du salon sont le design, les accessoires de table, les cadeaux ainsi que la décoration. Au salon Ambiente, les partenaires du secteur ont l'occasion de présenter les nouveautés et innovations en échange direct avec les acheteurs et fournisseurs du monde entier. Cette année, le salon Ambiente se déroule du **07 au 11 février 2025 à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne**. Kyocera et PROFINO, le distributeur pour le marché allemand, présentent leurs produits dans le **hall 9.0 au stand C21**.

À propos de PROFINO

L'entreprise PROFINO, fondée en 2008 à Solingen, distribue en Allemagne et en Autriche des produits innovants dans les secteurs de la cuisine, des arts de la table, des aliments et des produits à emporter. L'assortiment de marques PROFINO comprend un total de 16 marques internationales renommées, dont des produits de haute performance de Kyocera. Tout comme Kyocera, l'entreprise se focalise sur des enjeux de longévité, de durabilité et d'innovation. Cette approche s'est accompagnée d'une réduction d'une partie des produits plastiques dans l'assortiment.



Pour plus d'informations sur Kyocera : france.kyocera.com

À propos de Kyocera

Depuis plus de 50 ans, Kyocera connaît un succès en Europe. Depuis son siège européen d'Esslingen am Neckar, KYOCERA Europe GmbH exploite 28 sites, y compris des sites de production, allant de la céramique fine, de l'électronique, de l'automobile, des semi-conducteurs et des composants optiques aux outils industriels, aux écrans LCD, aux solutions tactiles, aux composants d'impression industriels, aux systèmes solaires et aux biens de consommation tels que les articles de cuisine et de bureau.

KYOCERA Europe GmbH est une société de KYOCERA Corporation dont le siège est à Kyoto, Japon, un fournisseur leader mondial de composants semi-conducteurs, industriels, automobiles et électroniques, de systèmes d'impression et multifonctions et de technologies de communication. Le groupe technologique est l'un des producteurs les plus expérimentés de systèmes énergétiques intelligents au monde, avec plus de 45 ans d'expertise dans le secteur. Le groupe Kyocera compte 292 filiales (31 mars 2024). En France, Kyocera a une filiale à Rungis : KYOCERA Fineceramics SAS. Avec environ 79 200 collaborateurs, Kyocera a réalisé un chiffre d'affaires annuel net d'environ 12,29 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023/2024.

Sur la liste « Global 2000 » du magazine Forbes pour l'année 2024, Kyocera occupe la 874ème place et figure parmi les « 100 sociétés les plus durables du monde » selon le Wall Street Journal. Pour la deuxième année consécutive, Kyocera a été qualifié pour l'indice de développement durable (Asie-Pacifique) de Dow Jones. Kyocera a également reçu la note de bronze dans l'enquête d'EcoVadis sur le développement durable et a été reconnu pour la huitième fois par Clarivate comme l'un des leaders mondiaux de l'innovation.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : créée par le fondateur de l'entreprise et portant son nom, la Fondation Inamori décerne le prix imagé de Kyoto comme l'une des récompenses les plus généreuses au monde pour l'œuvre d'une vie de scientifiques et d'artistes de haut niveau (environ 596 500 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact

KYOCERA Fineceramics SAS

Alain Habran

Parc Icade Orly - Rungis

21 Rue de Villeneuve

94150 Rungis / France

Tél : +33 1 41 73 73-38

E-mail : Alain.Habran@kyocera.de

france.kyocera.com