# Communiqué de presse

## KYOCERA conclut un contrat de licence avec Bosch

### Bosch intègre la technologie de retour haptique KYOCERA à ses applications automobiles

**Kyoto/Paris – 8 mai 2018.** Kyocera a annoncé aujourd'hui avoir signé un contrat de licence avec la société Robert Bosch Car Multimedia GmbH, filiale de Robert Bosch GmbH, fournisseur et leader mondial de technologies et services. Prenant effet le 7 mai 2018 (heure du Japon), ce contrat de licence fournit à Bosch l'accès à la technologie de retour haptique brevetée par Kyocera, que la société Bosch entend utiliser dans ses solutions embarquées pour les applications automobiles.

Depuis 2008, Kyocera a développé ses techniques haptiques en se basant sur ses propres recherches et découvertes. En utilisant les notions d'ergonomie et la technologie de réalité virtuelle, Kyocera a non seulement élaboré au fil des ans sa technologie de retour haptique, mais également sa technologie HAPTIVITY®[1], représentant une innovation en matière de réalité virtuelle grâce à l'apport d'une sensation tactile réaliste sur les interfaces homme-machine. Kyocera a présenté ses appareils HAPTIVITY® à l'occasion de salons organisés au Japon, aux États-Unis et en Europe, et détient les brevets de cette technologie dans de nombreux pays.

Kyocera continue de perfectionner sa technologie HAPTIVITY® tout en développant ses appareils, équipements et systèmes destinés à l'accueillir. De plus, la société continue d'octroyer des licences de sa technologie HAPTIVITY®, utilisée pour une large palette d'utilisations, incluant le domaine de l'automobile et les applications industrielles.

[1] « HAPTIVITY® » est une marque déposée par Kyocera Corporation

**Pour en savoir plus sur KYOCERA:** http://www.kyocera.fr

## À propos de KYOCERA

L'entreprise KYOCERA, dont le siège social est situé à Kyoto, figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique fine pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité stratégiquement important du groupe KYOCERA composé de 264 filiales au 31 mars 2018 créent des technologies d'information et de communication, des produits pour améliorer la qualité de vie ainsi que des produits écologiques. Le groupe technologique est l'un des plus anciens fabricants mondiaux de systèmes à énergie solaire avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine. En 2017, KYOCERA obtient la 522e place du classement « Global 2000 », Liste du magazine Forbes, qui contient les plus grosses entreprises cotées en bourse du monde.

Avec environ 75 000 employés, KYOCERA a généré un chiffre d'affaires net annuel d'environ 12,04 milliards d'euros lors de l'exercice financier 2017/2018. En Europe, l'entreprise distribue entre autres des imprimantes et copieurs numériques, des composants microélectroniques et des produits en céramique fine. KYOCERA est représentée France par deux sociétés indépendantes: KYOCERA Fineceramics SAS à Rungis. et KYOCERA Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette.

L'entreprise est également engagée sur le plan culturel : La fondation Inamori, du nom de son créateur, décerne le prix de Kyoto, connu comme l'une des distinctions les plus dotées dans le monde entier, aux artistes et scientifiques pour récompenser l'ensemble de leur œuvre, correspondant à l'heure actuelle à environ 764 000 euros.

---

**Coordonnées de contact:**

KYOCERA Fineceramics SAS
Olivier Morel
Parc Tertiaire Icade
21 rue de Villeneuve
94150 Rungis, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
olivier.morel@kyocera.de
www.kyocera.fr